

GARIS-GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN

JUDUL MATA KULIAH : PENDAPAT UMUM / PUBLIC OPINION

NOMOR KODE/SKS : SPD 366/3SKS

DOSEN : Dra. Mazdalifah, MSi /Emilia Ramadhani, S.Sos, S.Psi

DESKRIPSI SINGKAT : Mata kuliah ini berisi tentang Pengertian Pendapat Umum, Publik sebagai bagian kelompok sosial tidak teratur dan bagaimana cara mengukur pendapat umum melalui teknik polling, mendesain polling ilmiah dan praktek pelaksanaan polling.

KOMPETENSI MATA KULIAH : Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi semester IV dapat memahami pendapat umum dan mengukurnya melalui teknik polling yang memenuhi standard ilmiah.

Pertemuan	Kompetensi Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Aspek Penilaian (%)	Estimasi Waktu	Sumber Pustaka
1	2	3	4	5	6		7
1.	Mahasiswa akan dapat memahami dan menerapkan peraturan dan tata tertib dalam mengikuti mata kuliah Pendapat Umum	Kontrak Belajar	<ul style="list-style-type: none"> - Gambaran Mata Kuliah - Tata Tertib - Metode Belajar - Penilaian - Silabus - Buku Pegangan 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi 	0	150 menit	Hand Out dari dosen
2.	Mahasiswa akan dapat menjelaskan pengertian Pendapat Umum	Pengertian Pendapat Umum (Public Opinion)	<ul style="list-style-type: none"> - Pengertian Public secara Etimologis - Pengertian Public secara Sosiologis - Pengertian Public secara Psikologis - Pengertian Opinion 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi 	5%	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> - Santoso Sastroputro. Komunikasi Sosial, hal 1-8 - Djoenaesih S.Sunaryo. Opini Publik, hal 22-33 - Redi Panuju, Relasi Kuasa, hal 1-33

Pertemuan	Kompetensi Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Aspek Penilaian (%)	Estimasi Waktu	Sumber Pustaka
1	2	3	4	5	6		7
3.	Mahasiswa dapat mengenal publik sebagai kelompok sosial tidak teratur dan dapat membedakannya dengan kelompok sosial tidak teratur yang lain	Publik sebagai bagian kelompok sosial tidak teratur	<ul style="list-style-type: none"> – Karakteristik Kelompok Sosial tidak teratur – Karakteristik Publik – Karakteristik Massa – Karakteristik Crowd – Karakteristik Audience 	<ul style="list-style-type: none"> – Ceramah – Diskusi – Pengamatan (Observasi) – Pemutaran Film 	5%	150 menit	<ul style="list-style-type: none"> – Santoso Sastroputro. Komunikasi Sosial, 30-39 – Djoenaesih S.Sunaryo. Opini Publik, 1-21 – Sosiologi Suatu Pengantar. Suryono Sukanto
4.	Mahasiswa akan dapat menjelaskan tentang latar belakang sejarah perkembangan Ekspresi Pendapat Umm	Sejarah Ekspresi Pendapat Umum	<ul style="list-style-type: none"> – Sejarah Pendapat Umum dari masa Retorika sampai dengan Polling – Ekspresi Pendapat Umum dari Kualitatif ke Kuantitatif 	<ul style="list-style-type: none"> – Ceramah – Diskusi – Pemutaran Film 	5%	150 menit	Eriyanto. Metodologi Polling, 1-21
5.	Mahasiswa dapat menjelaskan Pengertian Polling dan Kedudukannya dalam Penelitian Ilmiah	Pengertian Polling	<ul style="list-style-type: none"> – Tipe penelitian Ilmiah – Karakteristik Polling 	<ul style="list-style-type: none"> – Ceramah – Diskusi 	5%	150 menit	Eriyanto Metodologi Polling, 69-77
6.	Mahasiswa dapat menjelaskan keterkaitan antara Polling dan Media	Polling dan Media	<ul style="list-style-type: none"> – Keterbukaan Informasi – Media sebagai Penekan 	<ul style="list-style-type: none"> – Ceramah – Diskusi – Pemutaran Film 	5%	150 menit	Metodologi Polling.Eriyanto, 46-57

Pertemuan	Kompetensi Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Aspek Penilaian (%)	Estimasi Waktu	Sumber Pustaka
1	2	3	4	5	6		7
7.	Mahasiswa dapat menjelaskan tahap Desain dalam melakukan Polling	Desain Polling Ilmiah	<ul style="list-style-type: none"> - Identifikasi tujuan polling - Populasi Polling - Menentukan Teknik Penarikan Sampling - Menyusun Kuesioner (Tipe Informasi) - Metode Wawancara 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi 	5%	150 menit	Eriyanto Metodologi Polling, 78-84, 85-90
8.	Mahasiswa dapat menjawab soal yang diberikan oleh dosen dengan baik.	Ujian Tengah	Bahasan dari minggu 2-7	Evaluasi Tertulis		90 menit	Bahan Minggu 2-7
9.	Mahasiswa dapat menggunakan teknik penarikan Acak Sederhana dan Acak sistematis dalam Polling	Teknik Penarikan Sampel Bag.I	<ul style="list-style-type: none"> - Acak Sederhana - Acak Sistematis 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Praktek 	10%	150 menit	Eriyanto Metodologi Polling, 92-94. Masri Singarimbun, Metode Penelitian Survei, hal 149-162

10.	Mahasiswa dapat menggunakan Teknik Penarikan Sampel Stratifikasi dan Kluster	Teknik Penarikan Sampel Bag.II	<ul style="list-style-type: none"> - Acak Stratifikasi - Acak Cluster 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Praktek 	10%	150 menit	Eriyanto Metodologi Polling, 95-106. Singarimbun, Metode Penelitian Survei, hal 162-168
11.	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menerapkan besar sampel yang diperlukan dalam melakukan polling	Besar sampel	<ul style="list-style-type: none"> - Ukuran Populasi tidak menentukan - Presisi sebagai Estimasi besar sampel 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Praktek 	10%	150 menit	Eriyanto Metodologi Polling, 120-132. Masri Singarimbun, Metode Penelitian Survei, hal 170-172
12.	Mahasiswa dapat menyusun daftar pertanyaan /kuesioner dalam metodologi polling	Penyusunan Kuesioner	<ul style="list-style-type: none"> - Bagaimana pertanyaan yang baik? - Menghindari bias - Menghindari makna ganda - Menghindari hal yang tidak dipahami 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Praktek - Kliping 	10%	150 menit	Eriyanto Metodologi Polling, 185-197. Masri Singarimbun, Metode Penelitian Survei, hal 175-182
13.	Menggali Informasi yang jujur dari responden melalui teknik wawancara yang tepat	Prosedur dan Metode Wawancara	<ul style="list-style-type: none"> - Pengaruh Pewawancara - Polling lewat surat - Polling lewat telpon - Tatap muka langsung 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Praktek - Film 	10%	150 menit	Eriyanto Metodologi Polling, 280-283, 301-317. Masri Singarimbun, Metode Penelitian Survei, hal 192-203

E Learning Pendapat Umum
 Departemen Ilmu Komunikasi
 FISIP USU

14.	Mahasiswa dapat mendesain polling dan mempraktekannya dengan kelompok	Praktek Polling	<ul style="list-style-type: none"> – Mendesain Polling – Mempraktekkan polling di lapangan 	Praktek Lapangan	10%	0	Masyarakat di lokasi Peneliiian Polling
15.	Mahasiswa dapat menyajikan hasil polling bersama kelompk di depan kelas	Presentasi hasil Polling	<ul style="list-style-type: none"> – Laporan Hasil polling 	Diskusi dan tanya jawab	10%	150 menit	Masyarakat di lokasi Peneliiian Polling
16.	Mahasiswa dapat menjawab pertanyaan yang diberikan oleh dosen	Ujian akhir	Ujian akhir semester	Evaluasi tertulis		90 menit	Bahan minggu 8-15