

## Satuan Acara Pengajaran

**Mata Kuliah : Studi Kelayakan Bisnis**

**Kode Mata Kuliah : EKM 790**

**Dosen Pengasuh : Syafrizal Helmi, SE, MSi**

**Waktu Pertemuan : 150 menit**

**Pertemuan ke : 2**

### A. Tujuan Instruksional

#### 1. Umum

Setelah selesai mengikuti perkuliahan Studi Kelayakan Bisnis mahasiswa Fakultas Ekonomi Departemen Manajemen semester V akan dapat :  
Menjelaskan Menjelaskan bagaimana menjalankan sebuah bisnis

#### 2. Khusus

Pada akhir perkuliahan mahasiswa akan dapat Memahami bagaimana menjalankan sebuah bisnis

### B. Pokok Bahasan

1. model pilihan kepemilikan sebuah bisnis
2. membangun image bisnis

### C. Sub Pokok Bahasan

1. merintis usaha baru
2. membeli perusahaan
3. Franchise

### D. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat
<b>Pendahuluan</b>	1. Menjelaskan tujuan pembelajaran	• mendengarkan	Powerpoint LCD screen
	2. Menjelaskan pentingnya topik perkuliahan		
	3. Menjelaskan ruang lingkup materi		
<b>Penyajian</b>	1. Menjelaskan membangun merintis usaha baru	• memperhatikan dan mencatat	Powerpoint LCD screen

	2. Menjelaskan proses membeli perusahaan		
	3. menganalisis proses franchise		
<b>Penutup</b>	1. Bertanya kepada mahasiswa tentang materi yang sudah didiskusikan 2. Memberikan umpan balik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjawab</li> <li>• Berdiskusi</li> </ul>	
	3. menyampaikan topic perkuliahan berikutnya	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memperhatikan</li> </ul>	

## E. Referensi

1. Suryana, 2003, Kewirausahaan, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
2. Winardi, 2003. *Teori Organisasi dan Pengorganisasian*. PT. Raja Grafindo Perkasa. Jakarta