

Satuan Acara Pengajaran

Mata Kuliah : Studi Kelayakan Bisnis

Kode Mata Kuliah : EKM 790

Dosen Pengasuh : Syafrizal Helmi, SE, MSi

Waktu Pertemuan : 150 menit

Pertemuan ke : 1

A. Tujuan Instruksional

1. Umum

Setelah selesai mengikuti perkuliahan Studi Kelayakan Bisnis mahasiswa Fakultas Ekonomi Departemen Manajemen semester V akan dapat : Menjelaskan bagaimana merencanakan sebuah bisnis

2. Khusus

Pada akhir perkuliahan mahasiswa akan dapat Memahami mindset bisnis dan menyusun ide bisnis

B. Pokok Bahasan

1. membangun mindset bisnis,
2. ide bisnis,
3. merencanakan bisnis

C. Sub Pokok Bahasan

1. mengamati peluang bisnis
2. menganalisis produk
3. lingkungan bisnis

D. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat
Pendahuluan	1. Menjelaskan tujuan pembelajaran	• mendengarkan	Powerpoint LCD screen
	2. Menjelaskan pentingnya topik perkuliahan		
	3. Menjelaskan ruang lingkup materi		
Penyajian	1. Menjelaskan membangun mindset bisnis	• memperhatikan dan mencatat	Powerpoint LCD screen
	2. Menjelaskan bagaimana menyusun ide bisnis		
	3. menganalisis lingkungan bisnis		

Penutup	1) Bertanya kepada mahasiswa tentang materi yang sudah didiskusikan 2) Memberikan umpan balik	<ul style="list-style-type: none"> • Menjawab • Berdiskusi 	
	3. menyampaikan topic perkuliahan berikutnya	<ul style="list-style-type: none"> • Memperhatikan 	

F. Referensi

1. Madura, Jeff, 2001, Pengantar Bisnis, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
2. Suryana, 2003, Kewirausahaan, Penerbit Salemba Empat, Jakarta