

Satuan Acara Pengajaran

Mata Kuliah : Studi Kelayakan Bisnis

Kode Mata Kuliah : EKM 790

Dosen Pengasuh : Syafrizal Helmi, SE, MSi

Waktu Pertemuan : 150 menit

Pertemuan ke : 12

A. Tujuan Instruksional

1. Umum

Setelah selesai mengikuti perkuliahan Studi Kelayakan Bisnis mahasiswa Fakultas Ekonomi Departemen Manajemen semester V akan dapat :
Menjelaskan bagaimana pentingnya analisis SWOT dalam SKB

2. Khusus

Pada akhir perkuliahan mahasiswa akan dapat Memahami pentingnya aspek analisis SWOT dalam SKB

B. Pokok Bahasan

1. analisis SWOT
2. SWOT Matrix

C. Sub Pokok Bahasan

1. identifikasi kekuatan dan kelemahan
2. identifikasi peluang dan ancaman

D. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat
Pendahuluan	1. Menjelaskan tujuan pembelajaran	• mendengarkan	Powerpoint LCD screen
	2. Menjelaskan pentingnya topik perkuliahan		
	3. Menjelaskan ruang lingkup materi		

Penyajian	Mengidentifikasi analisis SWOT dan membuat SWOT Matrix	<ul style="list-style-type: none"> • memperhatikan dan mencatat 	Powerpoint LCD screen
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertanya kepada mahasiswa tentang materi yang sudah didiskusikan 2. Memberikan umpan balik 	<ul style="list-style-type: none"> • Menjawab • Berdiskusi 	
	3. menyampaikan topic perkuliahan berikutnya	Memperhatikan	

Referensi

1. Thompson Jr, Strickland and Gamble, 2005, Crafting and Executing Strategy, Concept & Cases, Mc Graw-Hill International Edition, New York.
2. David, Fred R, 2005 , Strategic Management, Concept & Cases, 10th edition, Prentice Hall, New Jersey