

Satuan Acara Pengajaran

Mata Kuliah : Studi Kelayakan Bisnis

Kode Mata Kuliah : EKM 790

Dosen Pengasuh : Syafrizal Helmi, SE, MSi

Waktu Pertemuan : 150 menit

Pertemuan ke : 10

A. Tujuan Instruksional

1. Umum

Setelah selesai mengikuti perkuliahan Studi Kelayakan Bisnis mahasiswa Fakultas Ekonomi Departemen Manajemen semester V akan dapat :
Menjelaskan bagaimana pentingnya perilaku konsumen dalam SKB

2. Khusus

Pada akhir perkuliahan mahasiswa akan dapat Memahami pentingnya aspek perilaku konsumen dalam SKB

B. Pokok Bahasan

1. lingkup studi
2. perilaku konsumen di Indonesia

C. Sub Pokok Bahasan

1. Model Perilaku Konsumen

D. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat
Pendahuluan	1. Menjelaskan tujuan pembelajaran	• mendengarkan	Powerpoint LCD screen
	2. Menjelaskan pentingnya topik perkuliahan		
	3. Menjelaskan ruang lingkup materi		

Penyajian	1. Menjelaskan lingkup studi perilaku konsumen di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> • memperhatikan dan mencatat 	Powerpoint LCD screen
Penutup	1. Bertanya kepada mahasiswa tentang materi yang sudah didiskusikan 2. Memberikan umpan balik	<ul style="list-style-type: none"> • Menjawab • Berdiskusi 	
	3. menyampaikan topic perkuliahan berikutnya	Memperhatikan	

Referensi

- 1) Sheth, JN and B.Mittal 2004, Consumer Behaviour, A Managerial Perspective, Mason, South western Publihing Co Ohio
- 2) Craig Lees, M.,S Joy and B.Browne, 1995, Consumer Behaviuor, Jhon Willey & Son, Brisbane