

BAB XIV

Menyusun Proposal Bisnis

Dalam Menyusun Proposal bisnis ada beberapa hal yang perlu diperhatikan yakni

1. Menggambar keseluruhan (overview) rencana strategi perusahaan yang akan dijalankan.
2. memuat latar belakang usaha
3. Menggabungkan seluruh aspek-aspek internal manajemen (Produksi, marketing, sdm, keuangan dan teknologi) dan eksternal
4. Merinci dengan jelas seluruh strategi yang akan dijalankan
5. Rencana strategi teraplikasi pada rencana anggaran (budgeting)
6. Tampilan yang menarik
7. kelengkapan dokumen-dokumen Usaha
8. membuat peta lokasi usaha
9. mencantumkan photo product

1. RINGKASAN EKSEKUTIF

- [NAMA PERUSAHAAN]
- [BIDANG USAHA]
- [JENIS PRODUK / JASA]
- [NILAI PENJUALAN PER TAHUN SAAT INI]
- [NILAI KEKAYAAN PERUSAHAAN TERAKHIR]
- [PROSPEK PENGEMBANGAN USAHA]
- [RENCANA PENGEMBANGAN USAHA]
- [PROYEKSI (TARGET) NILAI PENJUALAN]
- [KEBUTUHAN DANA]
- [RENCANA PENGGUNAAN DANA]
- [JANGKA WAKTU PENGEMBALIAN]
- [AGUNAN]

2. LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

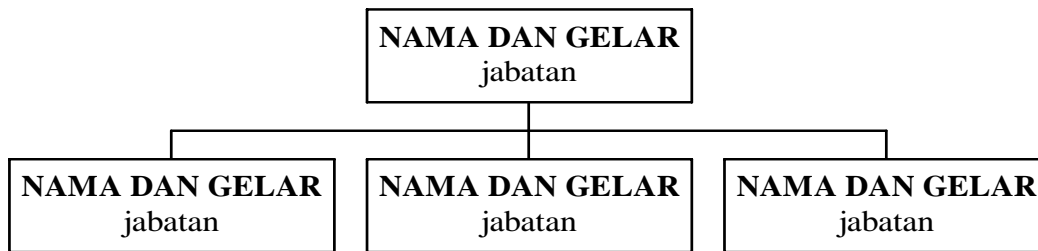
2.1 DATA PERUSAHAAN

1. Nama Perusahaan	<input type="text"/>
2. Bidang Usaha	<input type="text"/>
3. Jenis Produk / Jasa	<input type="text"/>
4. Alamat Perusahaan	<input type="text"/>
5. Nomor Telepon	<input type="text"/>
6. Nomor Fax	<input type="text"/>
7. Alamat E-mail	<input type="text"/>
8. Situs Web	<input type="text"/>
9. Bank Perusahaan	<input type="text"/>
10. Bentuk Badan Hukum	<input type="text"/>
11. Nomor Akte Pendirian	<input type="text"/>
12. N P W P	<input type="text"/>
13. Mulai Berdiri	<input type="text"/>

2.2 BIODATA PEMILIK / PENGURUS

1. Nama	<input type="text"/>
2. Jabatan	<input type="text"/>
3. Tempat dan Tanggal Lahir	<input type="text"/>
4. Alamat Rumah	<input type="text"/>
5. Nomor Telepon	<input type="text"/>
6. Nomor Fax	<input type="text"/>
7. Alamat E-mail	<input type="text"/>
8. Pendidikan Terakhir	<input type="text"/>
9. Pengalaman Kerja	<input type="text"/>

2.3 STRUKTUR ORGANISASI



2.4 SUSUNAN PEMILIK / PEMEGANG SAHAM

NAMA	Jumlah Saham	Nilai Saham	Persentase
TOTAL	0	0	

3. ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN

3.1 PRODUK / JASA YANG DIHASILKAN

(sebutkan seluruh jenis produk yang ada beserta keunggulan masing-masing produk)

3.2 GAMBARAN PASAR

(sebutkan data penjualan 3 tahun terakhir), jelaskan bila ada kenaikan atau penurunan penjualan secara drastis

3.3. PROMOSI YANG SUDAH DILAKUKAN

(sebutkan jenis-jenis promosi yang telah dilakukan misalnya personal selling, pameran, brosur/leaflet, iklan dsb)

3.4 TARGET ATAU SEGMENT PASAR YANG DITUJU

jelaskan gambaran/karakteristik pelanggan yang ingin dituju baik secara geografis, demografis, kelas sosial, tingkat pendidikan, pendapatan, atau hal-hal lainnya yang dianggap khas

3.5 TREND PERKEMBANGAN PASAR

Jelaskan trend perkembangan pasar, perkiraan jumlah permintaan produk pertahun, proyeksi kenaikan rata-rata. Jelaskan dengan proyeksi penjualan dan jelaskan juga bagaimana anda memperoleh nilai proyeksi diatas

3.6 STRATEGI PEMASARAN

PENGEMBANGAN PRODUK

Uraikan jenis kegiatan yang akan dilakukan dan tujuan yang ingin dicapai.

.....

PENGEMBANGAN WILAYAH PEMASARAN

Uraikan jenis kegiatan yang akan dilakukan dan tujuan yang ingin dicapai.

.....

KEGIATAN PROMOSI

Uraikan jenis kegiatan yang akan dilakukan dan tujuan yang ingin dicapai.

.....

STRATEGI PENETAPAN HARGA

Uraikan jenis kegiatan yang akan dilakukan dan tujuan yang ingin dicapai.

.....

3.7 ANALISIS PESAING

PESAING	KEUNGGULAN	KELEMAHAN
	1.	1.
	2.	2.
	1.	1.
	2.	2.

3.8 SALURAN DISTRIBUSI

WILAYAH PEMASARAN DAN JALUR DISTRIBUSI SAAT INI

1. Wilayah Pemasaran

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> Lokal [000] % |
| <input type="checkbox"/> Regional..... [000] % |
| <input type="checkbox"/> Nasional..... [000] % |
| <input type="checkbox"/> Ekspor [000] % |

2. Jalur Distribusi

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Individu | <input type="checkbox"/> Distributor |
| <input type="checkbox"/> Industri | <input type="checkbox"/> Retailer |
| <input type="checkbox"/> Pemerintah | <input type="checkbox"/> Eksportir |
| <input type="checkbox"/> Lain - Lain | |

3. Alamat Showroom / Counter Penjualan (Milik Perusahaan)

1.
2.
3.

WILAYAH PEMASARAN DAN JALUR DISTRIBUSI YANG DIRENCANAKAN

1. Wilayah Pemasaran

<input type="checkbox"/> Lokal [000] %
<input type="checkbox"/> Regional..... [000] %
<input type="checkbox"/> Nasional..... [000] %
<input type="checkbox"/> Ekspor [000] %

2. Jalur Distribusi

<input type="checkbox"/> Individu	<input type="checkbox"/> Distributor
<input type="checkbox"/> Industri	<input type="checkbox"/> Retailer
<input type="checkbox"/> Pemerintah	<input type="checkbox"/> Eksportir
<input type="checkbox"/> Lain - Lain	

3. Rencana Lokasi Showroom / Counter Penjualan

1.
2.
3.

4. ANALISIS PRODUKSI

4.1 PROSES PRODUKSI

SISIPKAN JUGA FOTO-FOTO PROSES PRODUKSI.

PROSES PRODUKSI	BAHAN BAKU	TEKNOLOGI	MESIN
		Otomatis	
		Otomatis	
		Tradisional	

KEUNGGULAN PROSES YANG DIMILIKI

1.
2.
3.

4.2 BAHAN BAKU DAN PENGGUNAANNYA

BAHAN BAKU	KEBUTUHAN RATA-RATA PER BULAN	SUMBER

<i>BAHAN PENOLONG</i>	KEBUTUHAN RATA-RATA PER BULAN	SUMBER

4.3 KAPASITAS PRODUKSI

FASILITAS DAN MESIN PRODUKSI YANG DIMILIKI

Fasilitas & Mesin Produksi	Jumlah	Total Nilai

KAPASITAS PRODUKSI RATA-RATA PER BULAN

4.4 RENCANA PENGEMBANGAN PRODUKSI STRATEGI DAN TAHAP-TAHAP RENCANA PENGEMBANGAN PRODUKSI

1.
2.
3.

RENCANA PENAMBAHAN FASILITAS DAN MESIN PRODUKSI

Fasilitas & Mesin Produksi	Jumlah	Harga Satuan	Total Nilai

TARGET KAPASITAS PRODUKSI RATA-RATA PER BULAN *)

**) setelah penambahan fasilitas dan mesin produksi*

5. ANALISIS SUMBERDAYA MANUSIA (SDM)

5.1 ANALISIS KOMPETENSI SDM

Sebutkan Tingkat pendidikan dan keahlian dan kemampuan khusus yang dimiliki karyawan

5.2 ANALISIS KEBUTUHAN DAN PENGEMBANGAN SDM

JABATAN	Tingkat Pendidikan	Pengalaman (tahun)	Keterampilan Khusus
Jabatan atau fungsi yang dibutuhkan, misalnya kepala produksi.			

5.3 RENCANA KEBUTUHAN PENGEMBANGAN SDM

JABATAN	Jumlah Kebutuhan	Tenaga yang Tersedia	Tenaga yang Harus Direkrut
Jabatan atau fungsi yang dibutuhkan, misalnya kepala produksi.			

6. RENCANA PENGEMBANGAN USAHA

STRATEGI PRODUKSI

Uraikan strategi kegiatan Produksi yang akan dilakukan

STRATEGI ORGANISASI DAN SDM

Uraikan strategi kegiatan organisasi SDM yang akan dilakukan

STRATEGI MARKETING

Uraikan strategi kegiatan Marketing yang akan dilakukan

STRATEGI KEUANGAN

Uraikan strategi kegiatan Keuangan yang akan dilakukan

6.2 TAHAP-TAHAP PENGEMBANGAN USAHA

KEGIATAN	bulan ke -												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Kegiatan-kegiatan sesuai dengan rencana pengembangan usaha.													

7. PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI

7.1 RENCANA PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI

PEMASARAN
Uraikan Rencana Pemanfaatan IT pada Pemasaran
.....

PRODUKSI
Uraikan Rencana Pemanfaatan IT pada Produksi
.....

PENGEMBANGAN PRODUK
Uraikan Rencana Pemanfaatan IT pada Pengembangan Produk
.....

DISTRIBUSI
Uraikan Rencana Pemanfaatan IT pada Distribusi
.....

KEUANGAN
Uraikan Rencana Pemanfaatan IT pada Keuangan
.....

SDM
Uraikan Rencana Pemanfaatan IT pada SDM
.....

7.2 PERALATAN DAN SISTEM YANG SUDAH DIMILIKI

Spesifikasi Perangkat Keras	Perangkat Lunak yang Digunakan
Uraikan jenis processor, kapasitas harddisk dan memory, dan perangkat tambahan lainnya.	

7.3 TAHAPAN PENGEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI

RENCANA PENGEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI

KEGIATAN	bulan ke -											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Kegiatan-kegiatan sesuai dengan Pembangunan IT												

8. ANALISIS KEUANGAN

8.1 LAPORAN KEUANGAN

LAPORAN ARUS KAS

[Nama Perusahaan]

TAHUN 2006

DES. 2006 JAN. 2007 FEB. 2007

	DES. 2006	JAN. 2007	FEB. 2007
A. PENERIMAAN			
Penerimaan Penjualan			
Penerimaan Pinjaman			
<i>Sub Total Penerimaan</i>			
B. PENGELUARAN			
Pembelian Asset (Investasi)			
Pembelian Bahan Baku			
Pembelian Bahan Pembantu			
Upah Buruh Produksi			
Transport (Pengiriman Produk)			
Biaya Produksi Lain-Lain			
Gaji Pimpinan			
Gaji Staf Administrasi dan Umum			
Biaya Pemeliharaan			
Biaya Pemasaran			
Alat Tulis Kantor			
Listrik, Air, Telepon			
Biaya Administrasi Lain-Lain			
Angsuran Pokok			
Biaya Bunga			
Biaya Pajak			
<i>Sub Total Pengeluaran</i>			
C. SELISIH KAS			
D. SALDO KAS AWAL			
E. SALDO KAS AKHIR			

LAPORAN LABA RUGI

[Nama Perusahaan]

TAHUN 2006

A. HASIL PENJUALAN
Penjualan
<i>Sub Total Hasil Penjualan</i>
B. BIAYA PRODUKSI / VARIABEL
Bahan Baku
Bahan Pembantu
Upah Buruh Produksi
Transport (Pengiriman Produk)
Biaya Lain-Lain
<i>Sub Total Biaya Produksi</i>
C. BIAYA TETAP
Gaji Pimpinan
Gaji Staf Administrasi dan Umum
Biaya Pemeliharaan
Penyusutan
<i>Sub Total Biaya Tetap</i>
D. BIAYA ADMINISTRASI
Biaya Pemasaran
Alat Tulis Kantor
Listrik, Air, Telepon
Biaya Lain-Lain
<i>Sub Total Biaya Administrasi</i>
E. TOTAL BIAYA (B + C + D)
F. Laba Sebelum Pajak (A - E)
G. Pajak
H. Laba Bersih (F - G)

[Nama Perusahaan]

TAHUN 2006

AKTIVA

A. AKTIVA LANCAR

Kas

Piutang

Persediaan:

Bahan Baku

Bahan Pembantu

Barang Jadi

Jumlah Aktiva Lancar

B. AKTIVA TETAP

Tanah

Bangunan

Peralatan

Penyusutan

Lain – Lain

Jumlah Aktiva Lancar

JUMLAH AKTIVA (A + B)

PASIVA

C. HUTANG JANGKA PENDEK

Hutang Dagang

Hutang Jatuh Tempo

Lain – Lain

Jumlah Hutang Jangka Pendek

D. PINJAMAN JANGKA PENDEK

Pinjaman Jangka Panjang

Lain – Lain

Jumlah Pinjaman Jangka Panjang

E. MODAL

Modal Disetor

Laba Ditahan

Jumlah Modal

JUMLAH PASIVA (C + D + E)

8.2 RENCANA KEBUTUHAN INVESTASI

KEBUTUHAN INVESTASI	Jumlah	Harga Satuan	Total Nilai
FASILITAS & MESIN PRODUKSI ¹⁾			0
PERALATAN & SISTEM INFORMASI ²⁾			0
LAIN - LAIN (uraikan)			0
			0
			0
			0
			0
TOTAL	0		0

¹⁾ sesuai dengan Rencana Pengembangan Produksi lihat tabel Rencana Penambahan Fasilitas dan Mesin Produksi

²⁾ sesuai dengan Tahapan Pengembangan Teknologi Informasi lihat tabel Rencana Penambahan Peralatan dan Sistem Informasi

8.3. RENCANA ARUS KAS

RENCANA ARUS KAS

[Nama Perusahaan]

TAHUN 2006 - 2009

	2006	2007	2008	2009
A. PENERIMAAN				
Penerimaan Penjualan	0	0	0	0
Penerimaan Pinjaman	0	0	0	0
<i>Sub Total Penerimaan</i>	0	0	0	0
B. PENGELUARAN				
Pembelian Asset (Investasi)	0	0	0	0
Pembelian Bahan Baku	0	0	0	0
Pembelian Bahan Pembantu	0	0	0	0
Upah Buruh Produksi	0	0	0	0
Transport (Pengiriman Produk)	0	0	0	0
Biaya Produksi Lain-Lain	0	0	0	0
Gaji Pimpinan	0	0	0	0
Gaji Staf Administrasi dan Umum	0	0	0	0
Biaya Pemeliharaan	0	0	0	0
Biaya Pemasaran	0	0	0	0
Alat Tulis Kantor	0	0	0	0
Listrik, Air, Telepon	0	0	0	0
Biaya Administrasi Lain-Lain	0	0	0	0
Angsuran Pokok	0	0	0	0
Biaya Bunga	0	0	0	0
Biaya Pajak	0	0	0	0
<i>Sub Total Pengeluaran</i>	0	0	0	0
C. SELISIH KAS	0	0	0	0
D. SALDO KAS AWAL	0	0	0	0
E. SALDO KAS AKHIR	0	0	0	0

8.4 RENCANA KEBUTUHAN PINJAMAN

TOTAL NILAI KEBUTUHAN PINJAMAN / MODAL	
TOTAL NILAI KEBUTUHAN MODAL INVESTASI	
TOTAL NILAI KEBUTUHAN MODAL KERJA	

8.5 RENCANA PENGEMBALIAN DANA PINJAMAN

JANGKA WAKTU PENGEMBALIAN	
MASA TENGGANG PEMBAYARAN	

8.6 AGUNAN YANG DIMILIKI

1. Jenis Agunan	
2. Spesifikasi dan Keterangan Lain-Lain	
3. Aspek Legalitas	
4. Nilai Agunan	

9. ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA

9.1 DAMPAK TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR

- [Dampak pemasaran terhadap masyarakat]
- [Dampak produksi dan teknologi terhadap masyarakat]
- [Dampak organisasi dan SDM terhadap masyarakat]

9.2 DAMPAK TERHADAP LINGKUNGAN

- [Dampak produksi dan teknologi terhadap lingkungan]
- [Penanganan limbah yang dihasilkan akibat proses produksi.]

9.3 ANALISIS RESIKO USAHA

Menggambarkan hal-hal yang mungkin mengganggu pelaksanaan investasi dan pengembalian pinjaman.
--

9.4 ANTISIPASI RESIKO USAHA

Menggambarkan strategi / kegiatan yang akan dilakukan dalam mengantisipasi dan meminimalkan resiko usaha.

LAMPIRAN A. SWOT ANALISIS

A. ANALISIS LINGKUNGAN BISNIS

STRENGTH (KEKUATAN): sebutkan asset atau hal yang paling berharga dalam organisasi anda saat ini, berikan komentar seperlunya.	
1. PRODUK <input type="checkbox"/> Harga jual <input type="checkbox"/> Mutu produk <input type="checkbox"/> Desain dan variasi produk <input type="checkbox"/> Perlengkapan (feature) tambahan <input type="checkbox"/> Pengemasan & label	
2. FUNGSI PEMASARAN <input type="checkbox"/> Promosi dan iklan <input type="checkbox"/> Tenaga sales	
3. DISTRIBUSI DAN PERSEDIAAN <input type="checkbox"/> Kecepatan distribusi <input type="checkbox"/> Ketepatan waktu pengiriman <input type="checkbox"/> Ketersediaan barang	
4. PELAYANAN PELANGGAN <input type="checkbox"/> Keramahan pelayanan <input type="checkbox"/> Pelayanan purna jual	
5. ORGANISASI DAN SDM <input type="checkbox"/> Wewenang dan delegasi <input type="checkbox"/> Rekrutmen dan penempatan <input type="checkbox"/> Tingkat keahlian khusus <input type="checkbox"/> Tingkat pendidikan <input type="checkbox"/> Pengalaman kerja <input type="checkbox"/> Jumlah tenaga kerja	
6. SISTEM MANAJEMEN <input type="checkbox"/> Sistem pembukuan (akuntansi) <input type="checkbox"/> Sistem administrasi	
7. PRODUKSI <input type="checkbox"/> Biaya produksi <input type="checkbox"/> Perencanaan produksi <input type="checkbox"/> Kapasitas produksi <input type="checkbox"/> Kemampuan pemenuhan order <input type="checkbox"/> Fasilitas produksi <input type="checkbox"/> Penanganan limbah produksi	
8. TEKNOLOGI <input type="checkbox"/> Penggunaan teknologi modern	
9. PEMANFAATAN TI <input type="checkbox"/> Pemahaman manfaat TI <input type="checkbox"/> Ketersediaan perangkat keras <input type="checkbox"/> Ketersediaan perangkat lunak <input type="checkbox"/> Kemampuan operator	

WEAKNESS (KELEMAHAN): sebutkan permasalahan utama yang timbul di dalam organisasi / perusahaan anda saat ini, berikan komentar seperlunya.	
1. PRODUK <input type="checkbox"/> Harga jual <input type="checkbox"/> Mutu produk <input type="checkbox"/> Desain dan variasi produk <input type="checkbox"/> Perlengkapan (feature) tambahan <input type="checkbox"/> Pengemasan & label	
2. FUNGSI PEMASARAN <input type="checkbox"/> Promosi dan iklan <input type="checkbox"/> Tenaga sales	
3. DISTRIBUSI DAN PERSEDIAAN <input type="checkbox"/> Kecepatan distribusi <input type="checkbox"/> Ketepatan waktu pengiriman <input type="checkbox"/> Ketersediaan barang	
4. PELAYANAN PELANGGAN <input type="checkbox"/> Keramahan pelayanan <input type="checkbox"/> Pelayanan purna jual	
5. ORGANISASI DAN SDM <input type="checkbox"/> Wewenang dan delegasi <input type="checkbox"/> Rekrutmen dan penempatan <input type="checkbox"/> Tingkat keahlian khusus <input type="checkbox"/> Tingkat pendidikan <input type="checkbox"/> Pengalaman kerja <input type="checkbox"/> Jumlah tenaga kerja	
6. SISTEM MANAJEMEN <input type="checkbox"/> Sistem pembukuan (akuntansi) <input type="checkbox"/> Sistem administrasi	
7. PRODUKSI <input type="checkbox"/> Biaya produksi <input type="checkbox"/> Perencanaan produksi <input type="checkbox"/> Kapasitas produksi <input type="checkbox"/> Kemampuan pemenuhan order <input type="checkbox"/> Fasilitas produksi <input type="checkbox"/> Penanganan limbah produksi	
8. TEKNOLOGI <input type="checkbox"/> Penggunaan teknologi modern	
9. PEMANFAATAN TI <input type="checkbox"/> Pemahaman manfaat TI <input type="checkbox"/> Ketersediaan perangkat keras <input type="checkbox"/> Ketersediaan perangkat lunak <input type="checkbox"/> Kemampuan operator	
10. LAIN-LAIN, SEBUTKAN:	

<p>OPPORTUNITIES (PELUANG): sebutkan kesempatan atau peluang yang datangnya dari luar organisasi yang mungkin dapat diraih oleh organisasi anda saat ini, berikan komentar seperlunya.</p>	
<p>1. PERSAINGAN</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Persaingan untuk usaha sejenis <input type="checkbox"/> Persaingan untuk produk substitusi <input type="checkbox"/> Produk import 	
<p>2. PEMODALAN</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Hubungan dengan lembaga keuangan (perbankan) <input type="checkbox"/> Kemudahan mendapatkan pinjaman <input type="checkbox"/> Tingkat suku bunga kredit 	
<p>3. KEBIJAKAN PEMERINTAH</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Perijinan dan birokrasi <input type="checkbox"/> Peraturan pemerintah <input type="checkbox"/> Perpajakan <input type="checkbox"/> Kemudahan pengurusan ekspor <input type="checkbox"/> Kebijakan fiskal 	
<p>4. PELUANG PASAR</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Akses dan informasi pasar <input type="checkbox"/> Permintaan pasar <input type="checkbox"/> Perilaku pasar 	
<p>5. PROTEKSI PASAR EKSPORT</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Proteksi pasar ekspor 	
<p>6. KEMAJUAN TEKNOLOGI</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Perkembangan teknologi produksi <input type="checkbox"/> Perkembangan TI 	
<p>7. TENAGA KERJA</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ketersediaan tenaga kerja sesuai kebutuhan <input type="checkbox"/> Serikat pekerja 	
<p>8. BAHAN BAKU</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mutu bahan baku <input type="checkbox"/> Fluktuasi harga bahan baku <input type="checkbox"/> Ketersediaan bahan baku 	
<p>9. MASYARAKAT SEKITAR</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Tuntutan lembaga konsumen <input type="checkbox"/> Sikap masyarakat terhadap produk 	
<p>10. KONDISI PEREKONOMIAN</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Kondisi perekonomian dan perbankan (keuangan) <input type="checkbox"/> Tingkat suku bunga deposito 	
<p>11. LAIN-LAIN, SEBUTKAN:</p>	

<p>THREATS (HAMBATAN): sebutkan ancaman atau hambatan yang datangnya dari luar organisasi yang mungkin dapat diraih oleh organisasi anda saat ini, berikan komentar seperlunya.</p>	
<p>1. PERSAINGAN</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Persaingan untuk usaha sejenis <input type="checkbox"/> Persaingan untuk produk substitusi <input type="checkbox"/> Produk import 	
<p>2. PEMODALAN</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Hubungan dengan lembaga keuangan (perbankan) <input type="checkbox"/> Kemudahan mendapatkan pinjaman <input type="checkbox"/> Tingkat suku bunga kredit 	
<p>3. KEBIJAKAN PEMERINTAH</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Perijinan dan birokrasi <input type="checkbox"/> Peraturan pemerintah <input type="checkbox"/> Perpajakan <input type="checkbox"/> Kemudahan pengurusan ekspor <input type="checkbox"/> Kebijakan fiskal 	
<p>4. PELUANG PASAR</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Akses dan informasi pasar <input type="checkbox"/> Permintaan pasar <input type="checkbox"/> Perilaku pasar 	
<p>5. PROTEKSI PASAR EKSPORT</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Proteksi pasar ekspor 	
<p>6. KEMAJUAN TEKNOLOGI</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Perkembangan teknologi produksi <input type="checkbox"/> Perkembangan TI 	
<p>7. TENAGA KERJA</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ketersediaan tenaga kerja sesuai kebutuhan <input type="checkbox"/> Serikat pekerja 	
<p>8. BAHAN BAKU</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Mutu bahan baku <input type="checkbox"/> Fluktuasi harga bahan baku <input type="checkbox"/> Ketersediaan bahan baku 	
<p>9. MASYARAKAT SEKITAR</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Tuntutan lembaga konsumen <input type="checkbox"/> Sikap masyarakat terhadap produk 	
<p>10. KONDISI PEREKONOMIAN</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Kondisi perekonomian dan perbankan (keuangan) <input type="checkbox"/> Tingkat suku bunga deposito 	

Lampiran Lainnya.

B. KELENGKAPAN PERIJINAN

C. PETA LOKASI

D. FOTO PRODUK

E. DOKUMENTASI PRODUKSI