

## GARIS-GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN

**Judul Mata Kuliah** : **Studi Kelayakan Bisnis**  
**Deskripsi Singkat** : Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana merancang, menjalankan dan mengevaluasi sebuah Bisnis

**Tujuan Instuksional Umum** : Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa diharapkan mampu menjadi Merancang ide bisnis, menjalankan dan mengelola bisnis serta mengevaluasi bisnis

No Pertemuan	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pembahasan	Estimasi Waktu	Sumber kepustakaan
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Menjelaskan bagaimana merencanakan sebuah bisnis	1.membangun mindset bisnis 2.ide bisnis 3.merencanakan bisnis	1. mengamati peluang bisnis 2. menganalisis produk 3. lingkungan bisnis	150 menit	Madura, Jeff, 2001, Pengantar Bisnis, Penerbit Salemba Empat, Jakarta  Suryana, 2003, Kewirausahaan, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
2	Menjelaskan bagaimana menjalankan sebuah bisnis	1. model pilihan kepemilikan sebuah bisnis 2. membangun image bisnis	1.merintis usaha baru 2. membeli perusahaan 3. Franchise	150 menit	Suryana, 2003, Kewirausahaan, Penerbit Salemba Empat, Jakarta  Winardi, 2003. <i>Teori Organisasi dan Pengorganisasian</i> . PT. Raja Grafindo Perkasa. Jakarta
3	Menjelaskan aspek-aspek manajemen dalam kelayakan sebuah bisnis	1.pengelolaan manajemen 2. fungsi manajemen 3. Konsep manajemen yang diterapkan di	1. aspek-aspek dalam pengelolaan manajemen 2. planning, organizing, actuating, controlling 3. Balance scorecard, sig	150 menit	L. Daft, Richard. 2002. <i>Manajemen Edisi Kelima Jilid I&amp;2</i> . Penerbit Erlangga. Jakarta  Martanto. 2005. <i>Alat Evaluasi Pengendalian Internal untuk</i>

		Indonesia	sixma, CSR		<i>Bisnis</i> . Jakarta: Hecca Publishing. David, Fred R, 2005 , <i>Strategic Management, Concept &amp; Cases</i> , 10 <sup>th</sup> edition, Prentice Hall, New Jersey.
4	Menjelaskan aspek-aspek pasar dalam kelayakan sebuah bisnis	1.pengertian pasar 2. macam-macam pasar 3. pasar sasaran 4. meramalkan pasar	1. segmentasi pasar 2. alasan menentukan pasar sasaran 3. dasar-dasar penentuan pasar sasaran 4. strategi pematapan pasar sasaran 5. menganalisis dan memprioritaskan pasar sasaran potensial	150 menit	Tjiptono, Fandy, 1997, <i>Strategy Pemasaran</i> , Penerbit Andi, Yogyakarta  Tjiptono, Fandy 2005, <i>Pemasaran Jasa</i> , Penerbit Amara Book, Yogyakarta
5	Menjelaskan aspek pemasaran dalam kelayakan sebuah bisnis	1. pengertian pemasaran 2.marketing mix 3. Kepuasan Pelanggan Loyalitas pelanggan	1.tahapan dalam praktek pemasaran 2. faktor-faktor pendorong kepuasan pelanggan 3. alat-alat deteksi mengukur kepuasan pelanggan	150 menit	Irawan, Handi, 2004, <i>Kepuasan Pelanggan</i> , PT Gramedia Pustaka, Jakarta  Kotler, Philip, 2000, <i>Marketing Milenium</i> , Prentice Hall, USA
6	Menjelaskan aspek SDM dalam kelayakan sebuah bisnis	1. perencanaan strategic SDM 2. Human resources Scorecard	1. rekrutmen, seleksi dan penempatan 2. Pelatihan dan pengembangan 3. Penilaian Kinerja	150 menit	Greer, Charles R, <i>Strategic Human Resources Management</i> , second edition, Prentice Hall, 2001.  Handoko, T Hani, 2000,

			4. Kompensasi		<p>Manajemen SDM, BPFE UGM, Yogyakarta</p> <p>Randall S Schulerr and Susan E Jakson., Managing Human Resources Trough Partnership, South-Western College Publishing, 2003</p> <p>Simamora, Henry, 2003, Manajemen Sumber Daya Manusia, Penerbit YKPN Yogyakarta</p> <p>Cascio, Wayne F, "Managing Human Resources, Productivity, quality of work life, profit", fourth edition, Mc Graw-Hill, 1995</p> <p>Gomez,Balkin and Cardy, "Managing Human Resources, Third Edition, Prentice hall, 2001.</p>
7	Menjelaskan aspek produksi dalam kelayakan sebuah bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. pengertian produksi</li> <li>2. perencanaan produk dan fasilitas</li> <li>3. pengendalian produksi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. perencanaan produk</li> <li>2. perencanaan kebutuhan material</li> <li>3. perencanaan lokasi</li> <li>4. perencanaan luas dan tata letak</li> <li>5. perencanaan sistem material handling</li> <li>6. konsep PDCA</li> <li>7. proses perbaikan dan</li> </ol>	150 menit	<p>Schroeder, Roger G, 2001 Operation Management, Decision Making in the Operation Function, Fourth Edition, McGraw-Hill International Editions</p> <p>Ma'arif, M.Syamsul, 2003, Manajemen Operasi, Penerbit Grasindo, Jakarta</p> <p>Kasmir, Jakfar, 2003, Studi</p>

			pengendalian		<p>Kelayakan Bisnis, Penerbit Kencana, Jakarta</p> <p>Gitosudarmo, Indriyo, 2001 Manajemen Strategi, BPFE, Yogyakarta,</p> <p>Herjanto, Eddy, 2004, Manajemen Produksi dan Operasi, PT Gramedia, Jakarta,</p>
8	Menjelaskan aspek keuangan dalam kelayakan sebuah bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. kebutuhan dana</li> <li>2. sumber pendanaan</li> <li>3. biaya modal</li> <li>4. Aliran cash flow</li> <li>5. pemilihan investasi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. alokasi dana untuk aktiva tetap dan modal kerja</li> <li>2. hutang dan modal sendiri</li> <li>3. pembelanjaan</li> <li>4. metode memilih investasi : IRR, PI, NPV, discount PI</li> </ol>	150 menit	<p>Damodaran, Aswath, Corporate Finance, Theory and Practice, Jhon Willey and Sons, Inc, 1997</p> <p>Saragih F, Manurung AH, Manurung J, Dasar-dasar Keuangan Bisnis, Teori dan Aplikasi, PT Elex Media Komputindo, Jakarta</p> <p>Carter dan Usry, Akuntansi Biaya, Buku 1 Edisi 13, Thomson Learning Asia dan Salemba Empat, Jakarta</p> <p>Weston, J Fred dan Thomas E Copeland, 1999, Manajemen keuangan, Edisi 8, Cetakan Kesepuluh, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta</p> <p>Warren, Reeve and Fess. 2005, Accounting, edition 21: International Student Edition.</p>

					Thomson, South-Western, Singapore Van Horne, James C dan Washowich Jhon M, 2005, Fundamental of Financial Management, Buku 1 Edisi 12, Peason Education dan Salemba Empat, Jakarta
9	Menjelaskan aspek teknologi Informasi dalam sebuah bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian IT</li> <li>2. Klasifikasi Sistem IT</li> <li>3. Peranan IT bagi Perusahaan</li> <li>4. pemanfaatan IT</li> <li>5. resiko dan kegagalan penerapan IT di perusahaan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. defenisi IT</li> <li>2. Klasifikasi menurut fungsi, departemen, dukungan level manajemen IT</li> <li>3. Peranan utama IT bagi Perusahaan</li> <li>4. pemanfaatan IT</li> <li>5. resiko dan kegagalan penerapan IT di perusahaan</li> </ol>	150 menit	<p>Indrajit, Richardus Eko. 2004. Kajian Strategis Cost Benefit Teknologi Informasi.penerbit Andi, Yogyakarta</p> <p>Jogiyanto. 2003. Sistem Teknologi Informasi, Penerbit Andi. Yogyakarta</p> <p>Kadir, Abdul dan Triwahyuni, Terra Ch. 2003. Pengenalan Teknologi Informasi. Penerbit Andi. Yogyakarta</p>
10	Menjelaskan bagaimana model perilaku konsumen dalam bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. lingkup studi</li> <li>2. perilaku konsumen di Indonesia</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Model perilaku konsumen</li> </ol>	150 menit	<p>Sheth, JN and B.Mittall 2004, Consumer Behaviour, A Managerial Perspective, Mason, South western Publihing Co Ohio</p> <p>Craig Lees, M.,S Joy and B.Browne, 1995, Consumer Behaviuor, Jhon Willey &amp; Son, Brisbane</p>

11	Menjelaskan bagaimana menganalisis persaingan dalam industri	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. analisis situasi untuk pembuatan strategi</li> <li>2. struktur lingkungan</li> <li>3. prosedur analisis lingkungan</li> <li>4. Evaluasi proses</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. lingkungan eksternal dan internal</li> <li>2. lingkungan industri</li> </ol>	150 menit	Thompson Jr, Strickland and Gamble, 2005, Crafting and Executing Strategy, Concept & Cases, Mc Graw-Hill International Edition, New York.
12	Menjelaskan bagaimana menganalisis profil perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. analisis SWOT</li> <li>2. SWOT Matrix</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. identifikasi kekuatan dan kelemahan</li> <li>2. identifikasi peluang dan ancaman</li> </ol>	150 menit	Thompson Jr, Strickland and Gamble, 2005, Crafting and Executing Strategy, Concept & Cases, Mc Graw-Hill International Edition, New York.  Fred R, 2005, Strategic Management, Concept & Cases, 10 <sup>th</sup> edition, Prentice Hall, New Jersey.
13	Menjelaskan bagaimana menganalisis resiko dalam menjalankan perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. jenis resiko</li> <li>2. karakteristik resiko</li> <li>3. upaya penanggulangan resiko</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. klasifikasi resiko</li> <li>2. resiko yang dihadapi pengusaha</li> </ol>	150 menit	Salim, Abbas, Dasar-dasar Asuransi, 1993  Djojosoedarso, S, Prinsip-prinsip manajemen resiko, 2004, salemba Empat, jakarta
14	Menjelaskan bagaimana menyusun proposal bisnis			150 menit	Syafrizal Helmi