



PEMILIHAN DATA (SAMPEL) PENELITIAN

PERTEMUAN KE 5



Data, Populasi Dan Sampel

- Data merupakan bahan baku informasi yang dapat memberikan gambaran tentang sesuatu.
- Data merupakan bentuk jamak dari datum.

Contoh Datum: Tinggi Badan Seseorang.

Contoh Data : Tinggi Badan Para Manajer.

Populasi

- Populasi adalah sekelompok orang, kejadian atau segala sesuatu yang mempunyai karakteristik tertentu.
- Anggota Populasi disebut elemen populasi
- Penentuan populasi berbeda dengan unit analisis. Unit analisis bisa pada tingkat individual, kelompok atau organisasi. Jika unit analisis adalah individual, maka populasi data akan menentukan siapa dan berapa individu yang diteliti?



Sampel

- Peneliti dapat melakukan penelitian terhadap semua elemen populasi (penelitian sensus), namun juga dapat meneliti sebagian dari elemen populasi (penelitian sample)



Mengapa Penelitian sampel?

- Jumlah elemen populasi relatif banyak.
- Kualitas data penelitian sample sering lebih baik daripada penelitian sensus.
- Proses penelitian dengan menggunakan sampel relatif lebih cepat daripada sensus.
- Penelitian sampel dapat menghindari penelitian yang bersifat merusak.

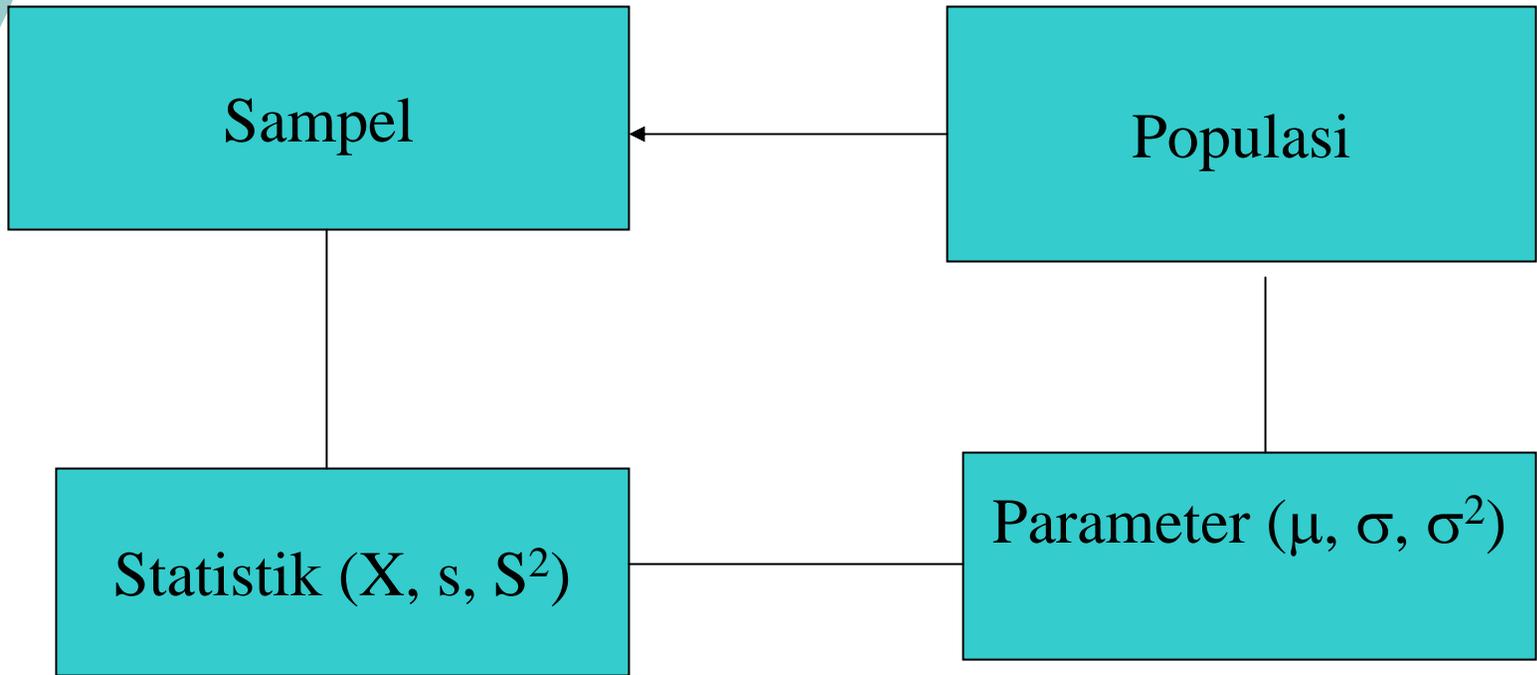


Mengapa sensus

- Elemen populasi relatif sedikit
- Variabilitas setiap elemen relatif tinggi (heterogen)
- Untuk menjelaskan karakteristik setiap elemen dari suatu populasi.

Hubungan Sampel Dan Populasi

- Analisis Data sampel menghasilkan statistik sampel yang digunakan untuk mengestimasi parameter populasinya.
- Parameter adalah ukuran deskripsi numeris yang dihitung dari pengukuran populasi.
- Statistik sampel digunakan untuk membuat inferensi mengenai parameter populasinya.





Prosedur pemilihan Sampel

1. Mengidentifikasi populasi target
2. Memilih kerangka pemilihan sample
3. Menentukan metode pemilihan sampel.
4. Merencanakan prosedur penentuan unit sampel.
5. Menentuka unit sample.



Populasi target

- Populasi target adalah populasi spesifik yang relevan dengan tujuan atau masalah penelitian.
- Contoh: Populasi targetnya adalah manajer bank yang beroperasi di Jawa Tengah. Maka peneliti dapat mengidentifikasi para manajer cabang bank yang memimpin bank di Jawa Tengah.

- 
-
- Dalam menentukan populasi target sering terkecoh. Misalnya populasi target adalah para manajer pembelian dari perusahaan pelanggan. Peneliti ingin mengetahui perilaku produk tertentu. Tapi ternyata yang mempengaruhi keputusan pembelian bukan manajer pembelian para pelanggan, namun manajer teknik. Maka dari itu peneliti harus benar-benar tahu pelaku yang sebenarnya.

Kerangka Sampel

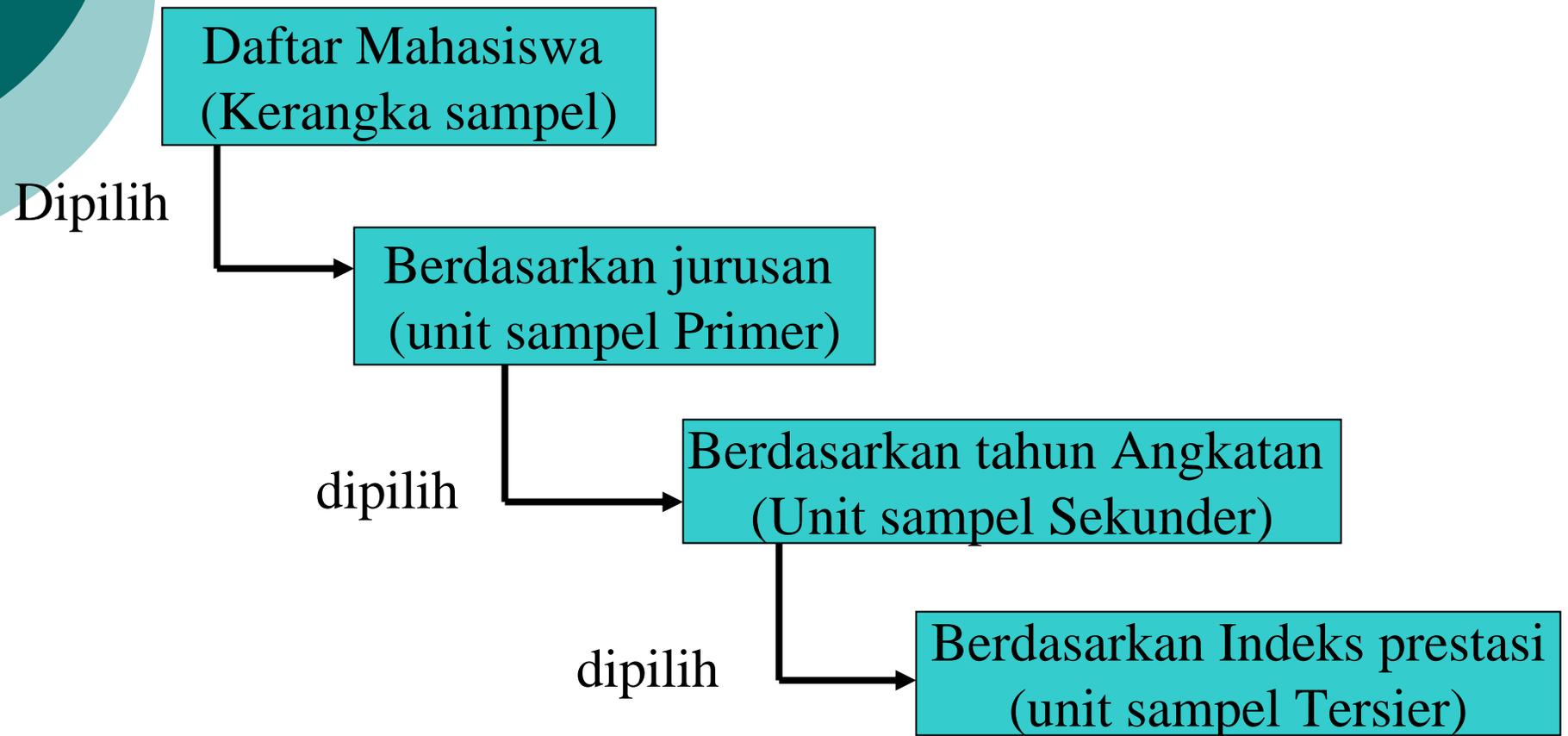
- Kerangka sampel adalah daftar elemen-elemen populasi yang dijadikan dasar untuk mengambil sampel.
- Misal populasi target adalah Mahasiswa FE USU. Jika peneliti menggunakan daftar mahasiswa FE USU, ada kemungkinan belum memuat mahasiswa baru maupun mahasiswa yang telah lulus.
- Perbedaan antara elemen populasi target dengan elemen kerangka sampel merupakan sumber kesalahan yang berkaitan dengan kerangka sampel.



Unit Sample

- Unit sampel adalah suatu elemen atau sekelompok elemen yang menjadi dasar untuk dipilih menjadi sampel.
- Pemilihan sampel dapat dilakukan satu tahap atau beberapa tahap.
- Elemen –elemen dalam unit sampel pada prosedur pemilihan sampel satu tahap adalah sama dengan elemen-elemen dalam kerangka sampel.

Contoh:





Penentuan Ukuran sampel

- Ukuran sampel sangatb tergantung dari variasi populasinya. Semakin besar dispersi atau variasi populasi maka semakin besar ukuran sampel yang diperlukan agar estimasi terhadap parameter dapat dilakukan dengan akurat dan memenuhi presisi.
- Ukuran sampel juga dipengaruhi oleh keyakinan peneliti dalam melakukan estimasi.



Metode Pemilihan Sampel

1. Metode Pemilihan sampel Probabilitas, yaitu metode pemilihan sampel secara acak. Setiap elemen populasi mempunyai probabilitas yang sama untuk dipilih menjadi sampel. Pemilihan sampel dengan metode ini bisa dilakukan dari cara yang paling sederhana hingga yang kompleksitasnya tinggi.



Probability Sampling Terdiri dari:

- Simple Random sampling
- Sistematic Sampling
- Stratified Random Sampling
- Cluster sampling
- Area Sampling

Jenis Kedua Metode Pemilihan Sampel:

- Metode Pemilihan Sampel Non Probabilitas.
- Yaitu metode pemilihan sampel secara tidak acak. Elemen-elemen populasi tidak mempunyai peluang yang sama untuk dijadikan sampel.



Jenis Metode Non Probability sampling:

- Convenience sampling
- Judgement sampling
- Quota sampling

