

# DISAIN PRODUK

Oleh :

Aulia Ishak, ST,MT



# Outline

- Strategi untuk Pengenalan Produk Baru
- Proses Pengembangan Produk Baru
- Disain Produk Cross-Fungsional
- Quality Function Deployment
- Analisis Nilai
- Disain Modular



# Strategi Pengenalan Produk Baru

- Menarik Pasar (*“Anda harus membuat apa dapat dijual”*)
- Mendorong Teknologi (*“Anda harus menjual apa yang anda dapat buat”*)
- Antarfungsional



# Proses Pengembangan Produk Baru

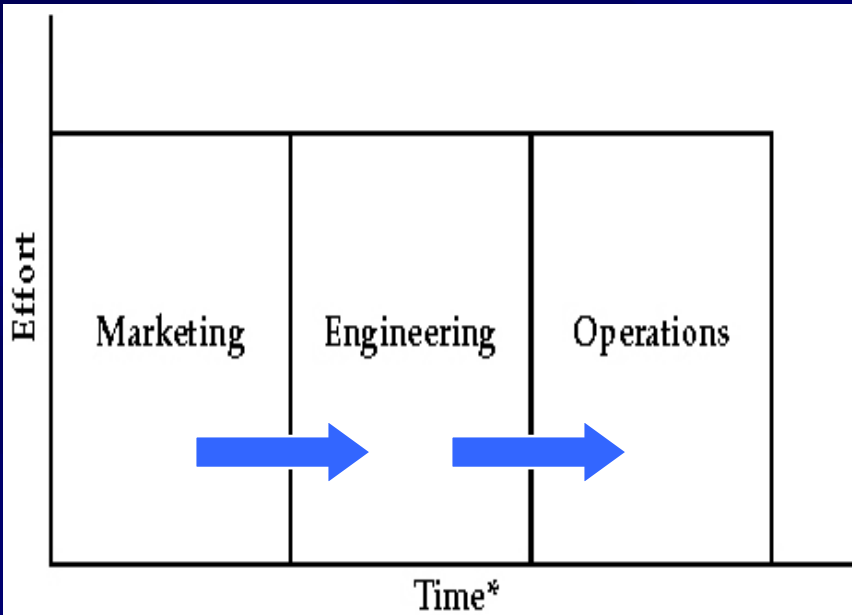
- Pengembangan Konsep
- Disain Produk
- Pilot Production/Pengujian



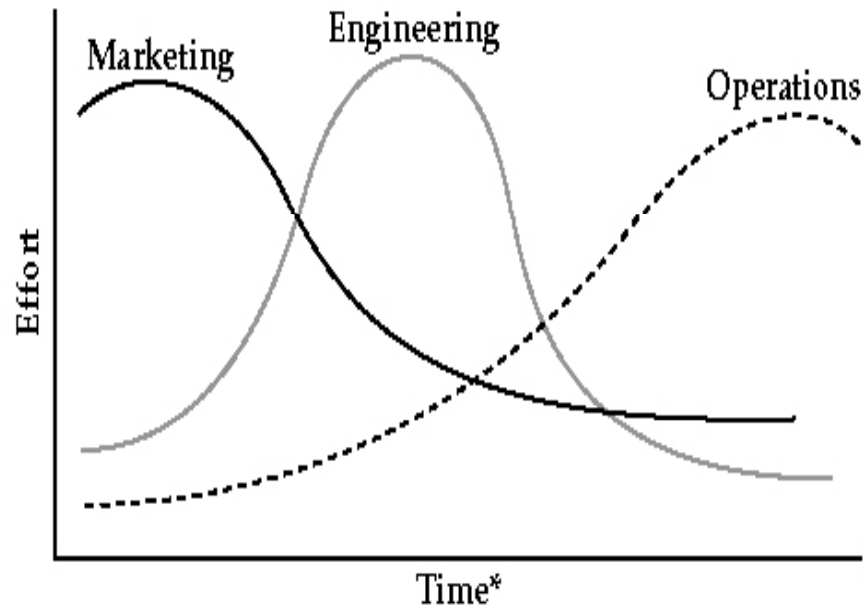
# Proses Disain Produk Baru



# Disain Produk Cross Fungsional



Sequential approach  
(a)



Concurrent approach  
(b)

\*Elapsed time from the beginning of the development effort.

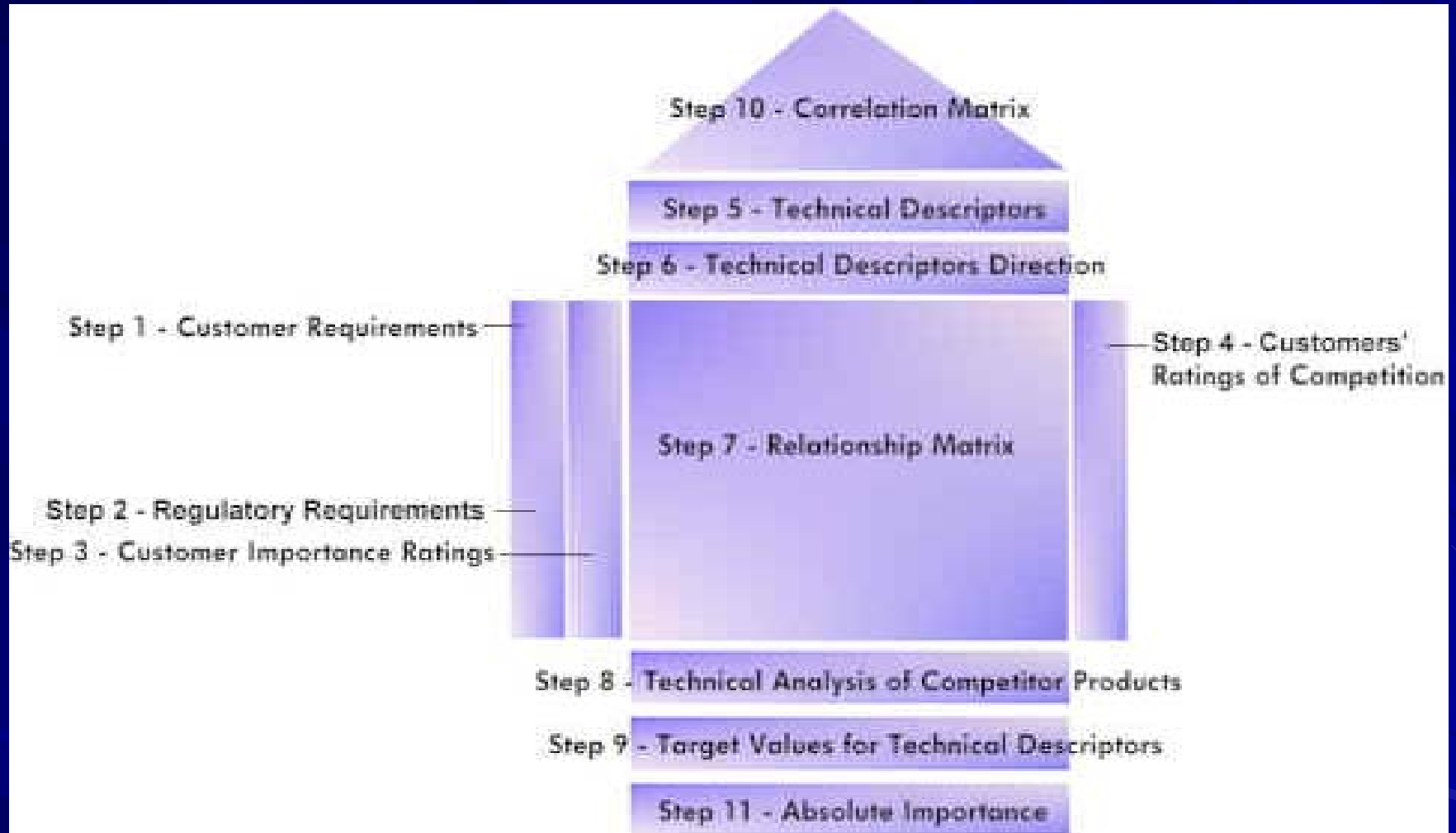


# Quality Function Deployment (QFD)

- Juga diketahui sebagai “Rumah Kualitas”
- Atribut Pemakai (“Voice of the Customer”)
- Karakteristik Engineering (“Voice of the Engineer”)
- Tradeoffs
- Perbandingan Pesaing



# RUMAH KUALITAS (QFD)





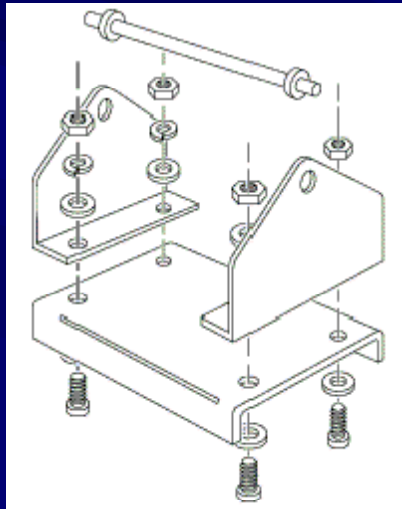
# Analisis Nilai

- Disain untuk Manufaktur (DFM)
- Batasan dalam Analisis Nilai:
  - Sasaran
  - Fungsi Dasar
  - Fungsi Tambahan



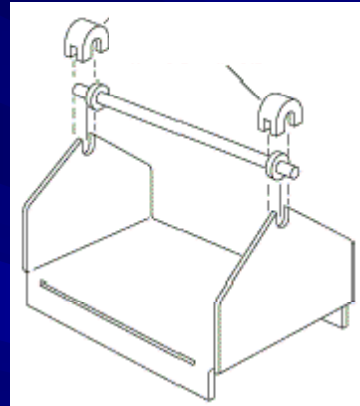
# DFM: Sebagai Contoh

(a) Disain Orsinil



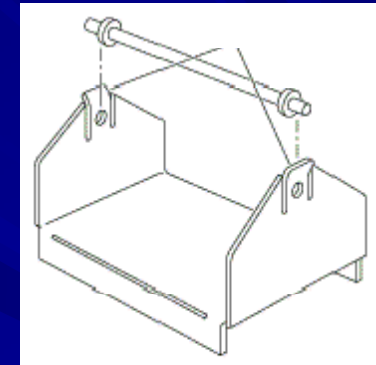
Perakitan menggunakan  
common fasteners

(b) Disain direvisi



One-piece base &  
menghilangkan fasteners

(c) Disainakhir



Disain untuk push-dan-snap  
perakitan



# Disain Modul

- Memiliki variasi yang lebih besar
- Mengembangkan seri komponen produk dasar (modul) untuk perakitan yang lama
- Mengurangi kompleksitas dan biaya yang dikumpulkan dengan variasi produk yang besar

