

Teori Pasar

Diana Chalil, PhD



Referensi utama:

Modern Industrial Organization
Carlton and Perloff 4th ed. 2005
www.aw-bc.com/carlton_perloff

Pasar: Pengertian

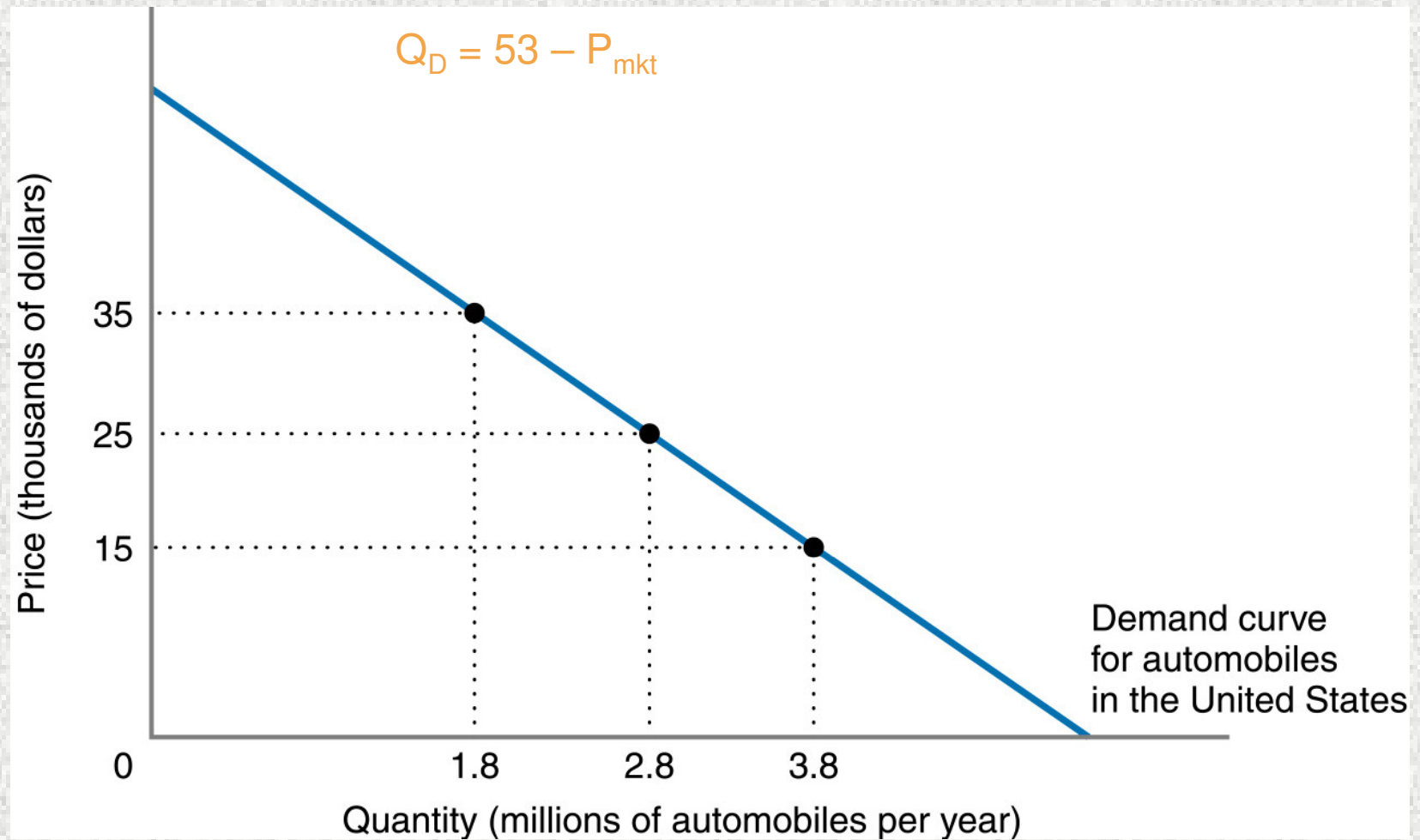
(Dictionary of Economics, Oxford)

- Pasar adalah tempat atau institusi di mana penjual dan pembeli bertemu (dan mengadakan aktivitas jual beli).
- Pada awalnya pasar menunjukkan tempat, dan masih berlaku untuk beberapa komoditi sampai sekarang.
 - Misal: pasar tradisional

- Sekarang pasar juga dapat berupa **jaringan** (network) dealers yang “bertemu” melalui telepon atau jaringan internet, dan berhubungan secara institusional melalui aturan-aturan dan kesepakatan perdagangan.
 - Misal: e-bay

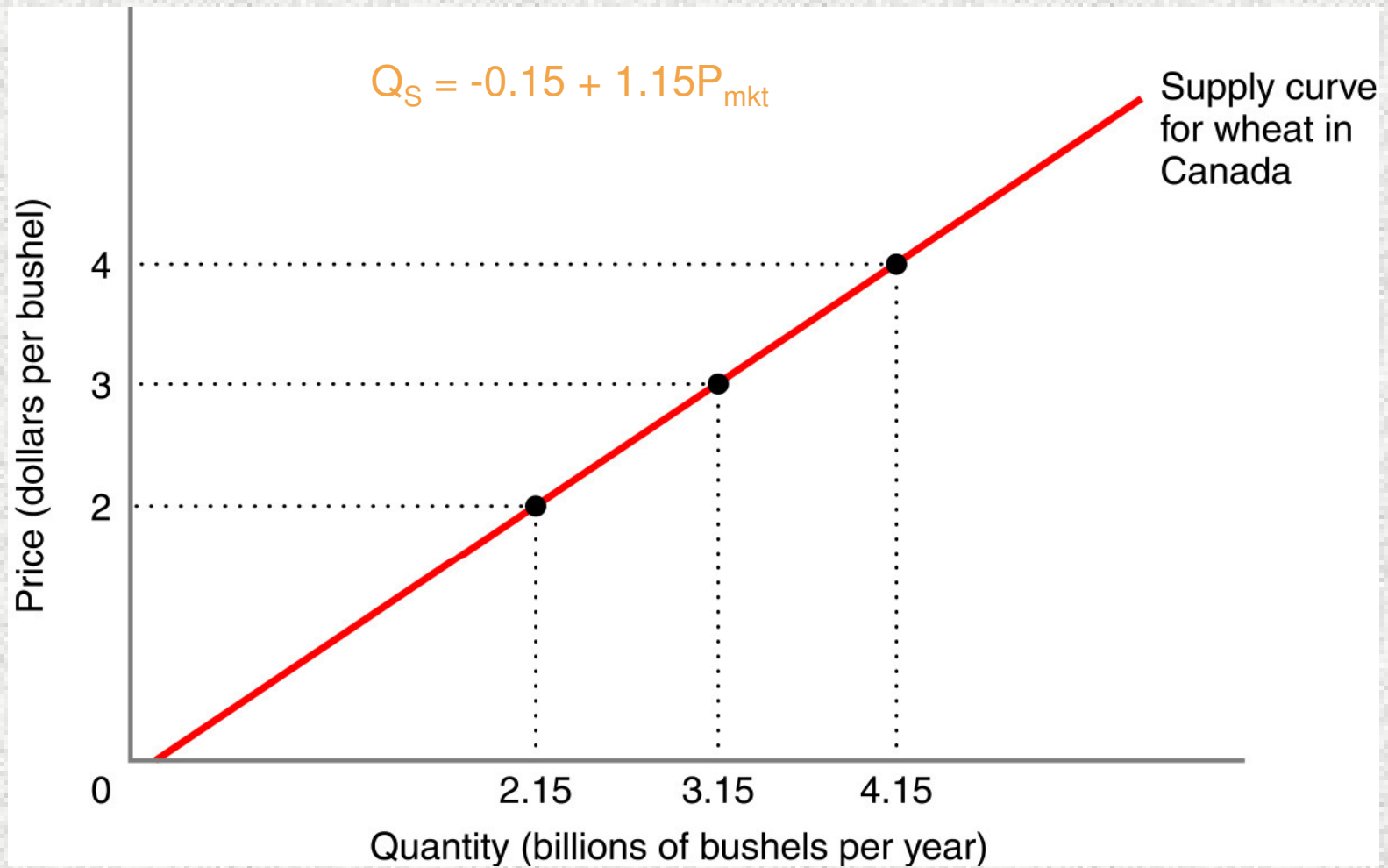
Kurva permintaan dan penawaran

- Kurva permintaan:
 - Kurva yang menunjukkan hubungan antara harga dan jumlah yang ingin diminta. Secara umum, semakin murah harga barang maka akan semakin banyak jumlah yang ingin diminta dan sebaliknya.
- Kurva penawaran:
 - Kurva yang menunjukkan hubungan harga dan jumlah yang ditawarkan. Secara umum, semakin mahal harga barang maka akan semakin banyak jumlah yang bersedia ditawarkan dan sebaliknya.



Besanko & Braeutigam/Microeconomics: An Integrated Approach
Chapter 2, Figure 02-03

FIGURE 2-3 The Demand Curve for Automobiles



Besanko & Braeutigam/Microeconomics: An Integrated Approach
Chapter 2, Figure 02-04

FIGURE 2-4 The Supply Curve for Wheat

Kurva permintaan/ penawaran individu dan pasar

- Penjumlahan horizontal
- Kemiringan dan elastisitas

Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan

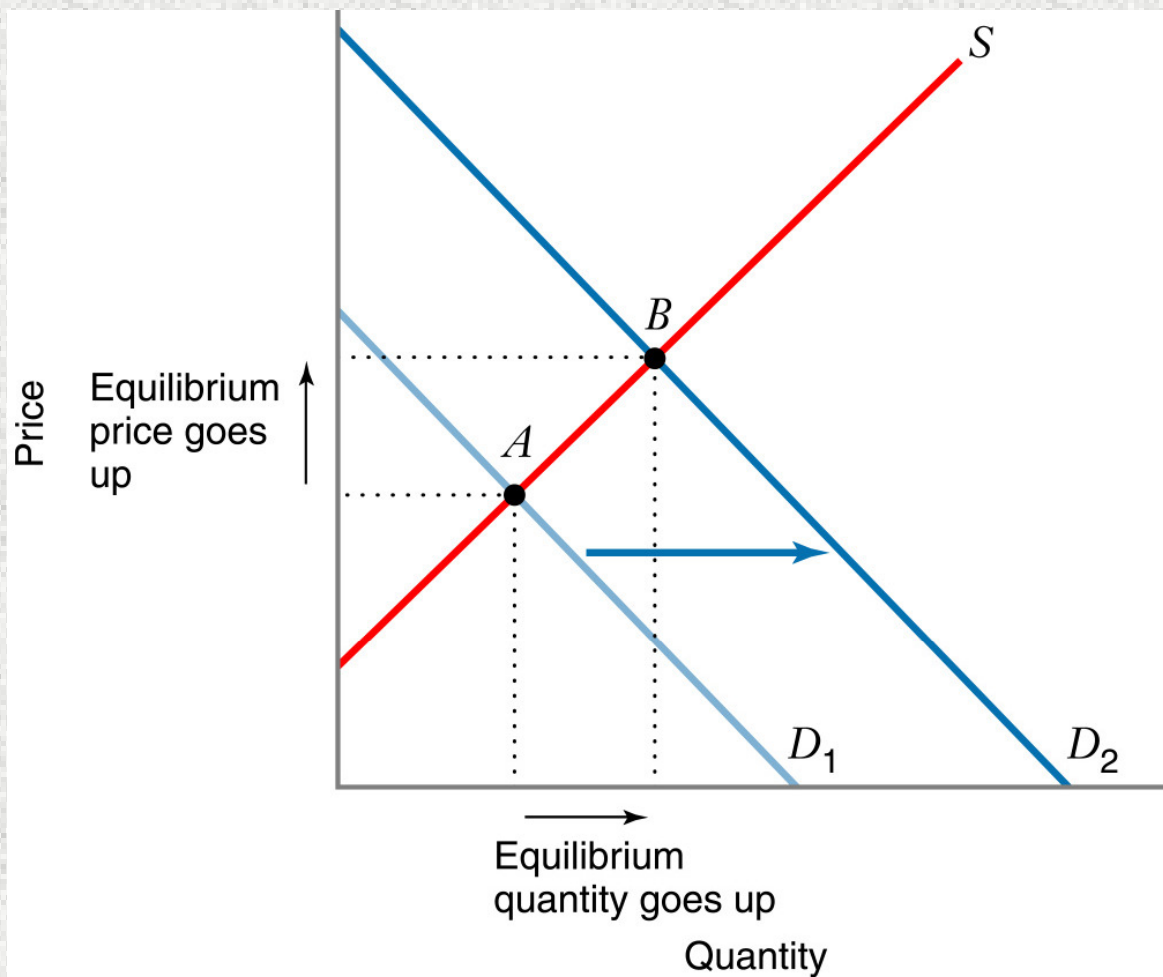
Faktor-faktor	Perubahan
Harga barang itu sendiri	Pergerakan di sepanjang kurva
Pendapatan	Pergeseran kurva
Harga barang substitusi	Pergeseran kurva
Selera	Pergeseran kurva
Ekspektasi	Pergeseran kurva
Jumlah pembeli	Pergeseran kurva

Contoh kasus

- Dua cara untuk mengurangi permintaan rokok
 - Sosialisasi efek rokok terhadap kesehatan
 - Meningkatkan pajak ke industri rokok
- Jelaskan pengaruh masing-masing terhadap kurva permintaan

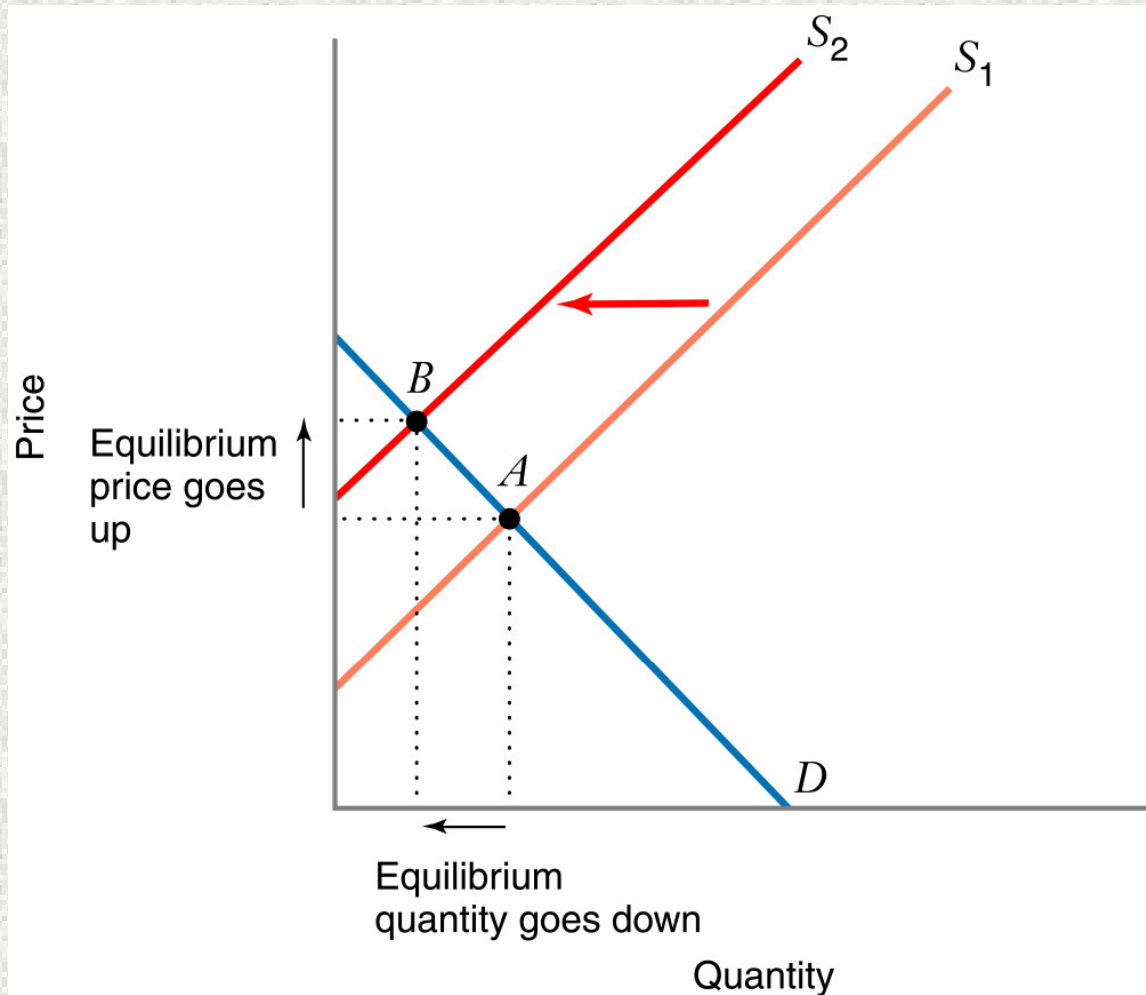
Faktor-faktor yang mempengaruhi penawaran

Faktor-faktor	Perubahan
Harga barang itu sendiri	Pergerakan di sepanjang kurva
Harga input	Pergeseran kurva
Teknologi	Pergeseran kurva
Ekspektasi	Pergeseran kurva
Jumlah penjual	Pergeseran kurva



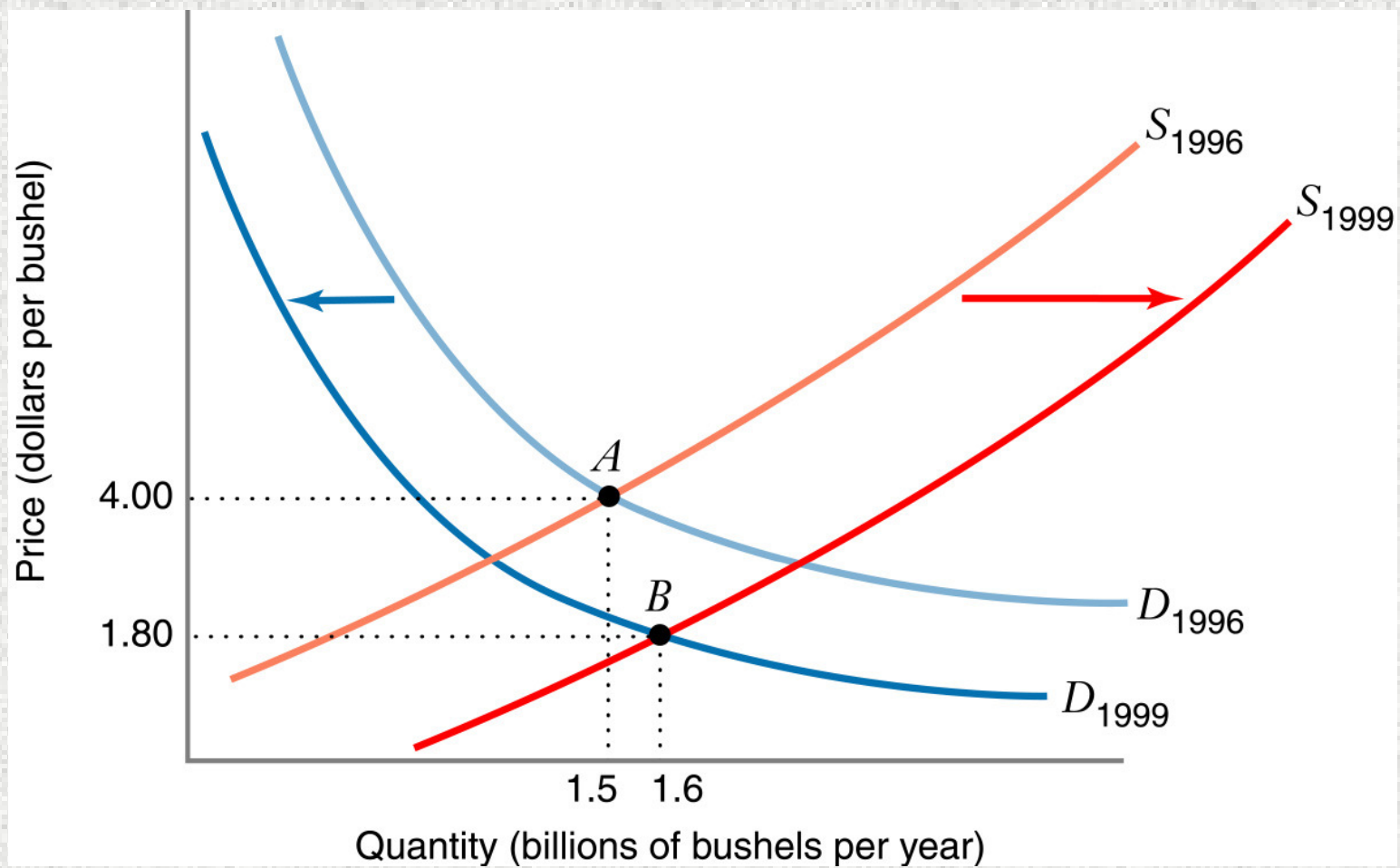
Besanko & Braeutigam/Microeconomics: An Integrated Approach
Chapter 2, Figure 02-07

FIGURE 2-7 Shift in Demand Due to an Increase in Disposable Income



Besanko & Braeutigam/Microeconomics: An Integrated Approach
Chapter 2, Figure 02-08

FIGURE 2-8 Shift in Supply Due to an Increase in the Price of Labor



Besanko & Braeutigam/Microeconomics: An Integrated Approach
 Chapter 2, Figure 02-14

FIGURE 2-14 The U.S. Corn Market 1996-1999

Jenis-jenis pasar berdasarkan komoditas

- Pasar output
- Pasar input: permintaan (demand) merupakan permintaan turunan (derived demand)
 - Pasar tenaga kerja
 - Pasar bahan baku

Jenis-jenis pasar

berdasarkan perilaku produsen/ konsumen

- Pasar persaingan sempurna (perfect competitive market)
- Pasar persaingan tidak sempurna (imperfect competitive market):
 - Pasar monopoli/ monopsoni
 - Pasar oligopoli/ oligopsoni
 - Pasar persaingan monopolistik