

# **Pertemuan 11: Menciptakan dan Mempertahankan Monopoli**

Referensi utama:  
Modern Industrial Organization  
Carlton and Perloff 4<sup>th</sup> ed. 2005  
Chapter 4, # 95-105

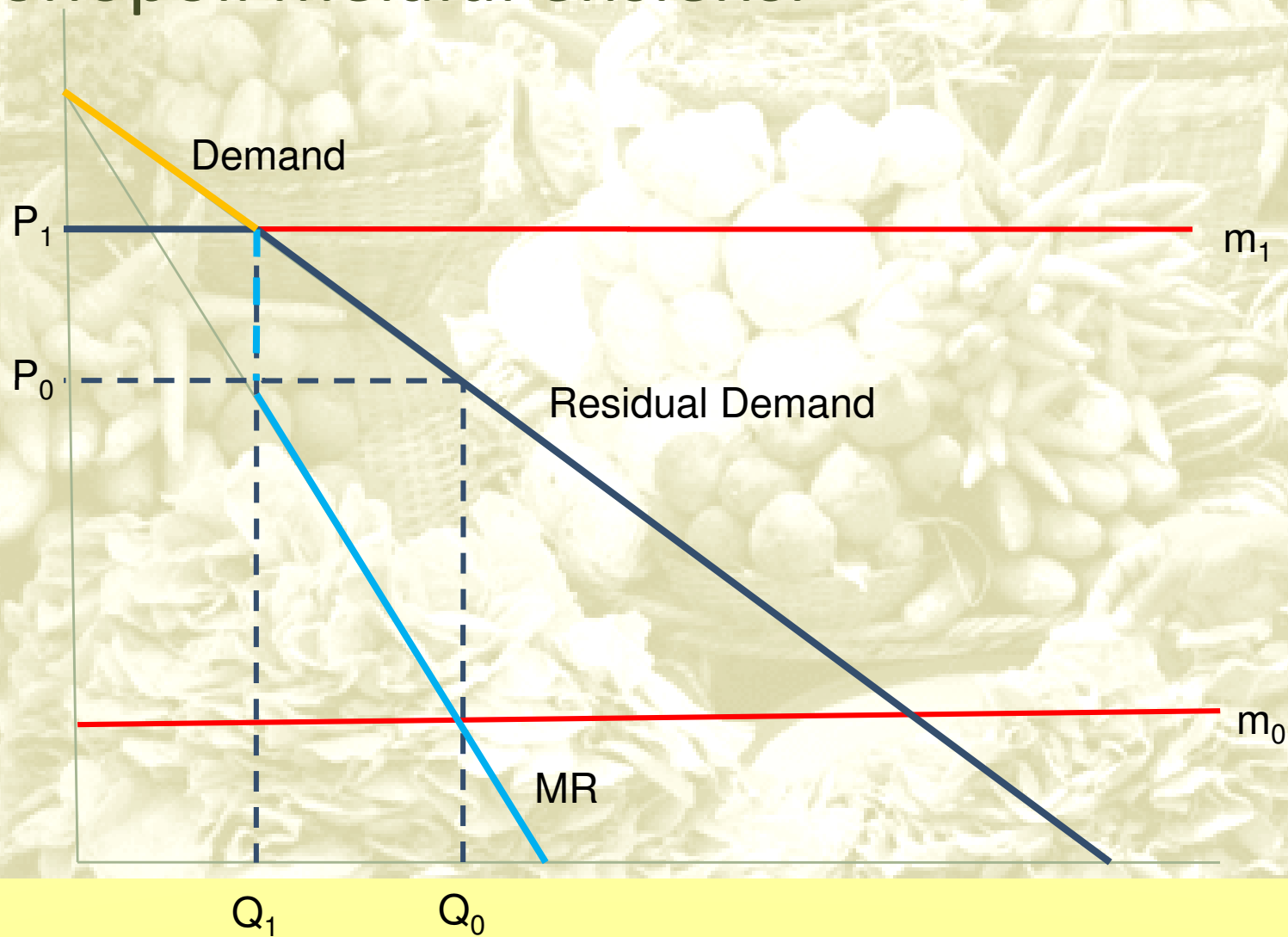
## Faktor-faktor pendukung

1. Perusahaan mempunyai kelebihan (special knowledge).
2. Pemerintah menhalangi perusahaan baru untuk masuk ke pasar.
3. Kapasitas pasar hanya mampu menampung 1 perusaahn untuk beroperasi dengan menguntungkan

## Kelebihan Pengetahuan (Knowledge advantage)

- Sebuah perusahaan dapat menjadi monopoli karena:
  - Perusahaan tsb merupakan satu-satunya yang mengerti bagaimana cara menghasilkan suatu produk.
  - Perusahaan tsb dapat menghasilkan produk yang sama tetapi dengan harga yang lebih rendah

# Monopoli melalui efisiensi



- Awalnya semua perusahaan di PPS mempunyai MC yang konstan  $m_1$ , dengan harga dan jumlah ekuilibrium pada saat  $p = mc$  adalah  $P_1$  dan  $Q_1$ .
- Kemudian ada satu perusahaan yang mendapatkan teknologi baru yang dapat menurunkan  $mc$  dari  $mc_1$  ke  $mc_0$ .
- Hal ini menyebabkan perusahaan tsb menghadapi residual demand (demand yang tidak dapat disupply oleh perusahaan-perusahaan lain pada tingkat harga tertentu), yang horizontal pada  $P_1$  sampai tingkat permintaan  $Q_1$ . Selanjutnya residual demand = kurva demand pasar karena tidak ada perusahaan lain yang mampu menjual dengan harga  $< P_1$ .

- Jika perbedaan  $mc$  antara  $m_1$  dan  $m_0$  tidak besar, maka perusahaan dapat memaksimumkan keuntungannya dengan tetap menjual seharga  $P_1$  dan mendapatkan tambahan keuntungan dari  $mc$  yang lebih kecil.
- Jika perbedaan  $mc$  antara  $m_1$  dan  $m_0$  besar, maka perusahaan akan mempunyai kurva residual demand yang patah (kinked) pada  $Q_1$ , dengan kurva  $MR$  yang discontinuous pada  $Q_1$ . Untuk memaksimalkan keuntungan, perusahaan akan menjual seharga  $P_1$  sampai tingkat permintaan  $Q_1$ , dan selanjutnya menjual seharga  $P_0$ , sehingga tidak ada perusahaan lain yang dapat bertahan di pasar.

# Monopoli bentukan Pemerintah

- Contoh-contoh:
  - Pemberian hak paten untuk jangka waktu tertentu.
  - Pembatasan jumlah perusahaan dalam satu pasar/ industri.
  - Trade barriers

## Monopoli alami (Natural monopoly)

- Monopoli alami ada jika biaya produksi total meningkat jika yang terdapat lebih dari 1 perusahaan yang beroperasi dalam industri yang sama.
- Jika  $Q = q_1 + q_2 + \dots + q_k$  dan fungsi biaya tiap perusahaan adalah  $C(q_i)$ , maka kondisi monopoli alami dapat ditunjukkan dengan persamaan berikut:

$$C(Q) < C(q_1) + C(q_2) + \dots + C(q_k).$$

- Yang menunjukkan bahwa fungsi biaya bersifat sub-aditif. Maka dapat dikatakan bahwa sifat sub-aditif merupakan necessary condition untuk menjadi monopoli alami,