

Pertemuan 11: Menciptakan dan Mempertahankan Monopoli

Referensi utama:
Modern Industrial Organization
Carlton and Perloff 4th ed. 2005
Chapter 4, # 95-105

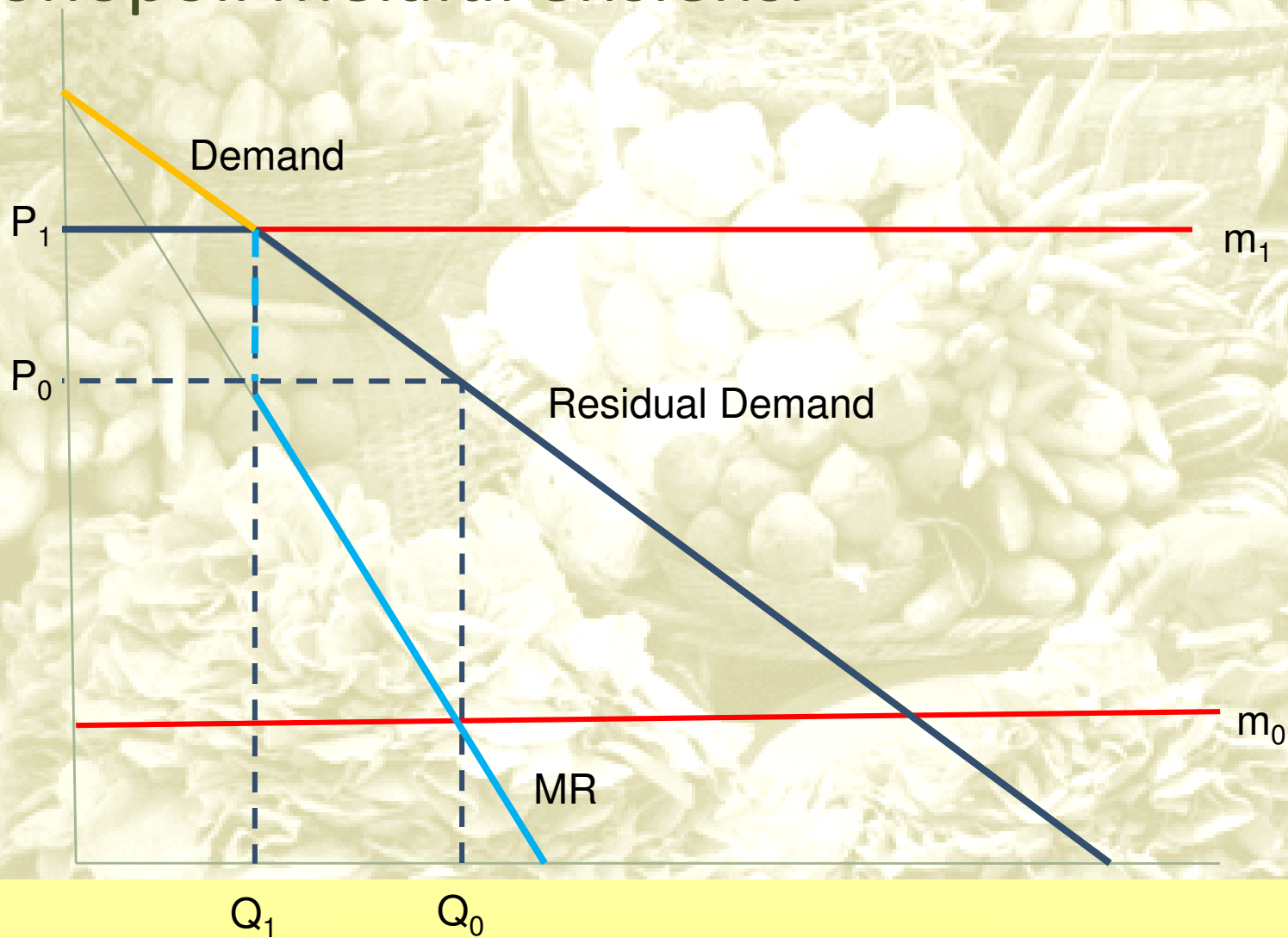
Faktor-faktor pendukung

1. Perusahaan mempunyai kelebihan (special knowledge).
2. Pemerintah menhalangi perusahaan baru untuk masuk ke pasar.
3. Kapasitas pasar hanya mampu menampung 1 perusahaan untuk beroperasi dengan menguntungkan

Kelebihan Pengetahuan (Knowledge advantage)

- Sebuah perusahaan dapat menjadi monopoli karena:
 - Perusahaan tsb merupakan satu-satunya yang mengerti bagaimana cara menghasilkan suatu produk.
 - Perusahaan tsb dapat menghasilkan produk yang sama tetapi dengan harga yang lebih rendah

Monopoli melalui efisiensi



- Awalnya semua perusahaan di PPS mempunyai MC yang konstan m_1 , dengan harga dan jumlah ekuilibrium pada saat $p = mc$ adalah P_1 dan Q_1 .
- Kemudian ada satu perusahaan yang mendapatkan teknologi baru yang dapat menurunkan mc dari mc_1 ke mc_0 .
- Hal ini menyebabkan perusahaan tsb menghadapi residual demand (demand yang tidak dapat disupply oleh perusahaan-perusahaan lain pada tingkat harga tertentu), yang horizontal pada P_1 sampai tingkat permintaan Q_1 . Selanjutnya residual demand = kurva demand pasar karena tidak ada perusahaan lain yang mampu menjual dengan harga $< P_1$.

- Jika perbedaan mc antara m_1 dan m_0 tidak besar, maka perusahaan dapat memaksimumkan keuntungannya dengan tetap menjual seharga P_1 dan mendapatkan tambahan keuntungan dari mc yang lebih kecil.
- Jika perbedaan mc antara m_1 dan m_0 besar, maka perusahaan akan mempunyai kurva residual demand yang patah (kinked) pada Q_1 , dengan kurva MR yang discontinuous pada Q_1 . Untuk memaksimumkan keuntungan, perusahaan akan menjual seharga P_1 sampai tingkat permintaan Q_1 , dan selanjutnya menjual seharga P_0 , sehingga tidak ada perusahaan lain yang dapat bertahan di pasar.

Monopoli bentukan Pemerintah

- Contoh-contoh:
 - Pemberian hak paten untuk jangka waktu tertentu.
 - Pembatasan jumlah perusahaan dalam satu pasar/ industri.
 - Trade barriers

Monopoli alami (Natural monopoly)

- Monopoli alami ada jika biaya produksi total meningkat jika yang terdapat lebih dari 1 perusahaan yang beroperasi dalam industri yang sama.
- Jika $Q = q_1 + q_2 + \dots + q_k$ dan fungsi biaya tiap perusahaan adalah $C(q_i)$, maka kondisi monopoli alami dapat ditunjukkan dengan persamaan berikut:

$$C(Q) < C(q_1) + C(q_2) + \dots + C(q_k).$$

- Yang menunjukkan bahwa fungsi biaya bersifat sub-aditif. Maka dapat dikatakan bahwa sifat sub-aditif merupakan necessary condition untuk menjadi monopoli alami,